

THE GOOD IDEA



The Good Idea
Relazione di Impatto 2021

Introduzione

Il nostro turno di agire per il cambiamento

Riteniamo che sia giunto il momento di cambiare il nostro modello attuale per fare affari in modo più responsabile.

Operiamo da oltre vent'anni nel mercato del Corporate Gift, un mondo in cui il paradigma dell'usa e getta è purtroppo all'ordine del giorno. Un settore in cui ci si accontenta di un'etichetta "eco" o "green", senza approfondirne il significato, ma che necessita di un drastico cambio di rotta, in primis da parte nostra, come principali attori della trasformazione.

Abbiamo scelto la strada della Società Benefit: un modello di business che tiene conto degli interessi e dei bisogni delle persone esterne all'azienda, che tutela il territorio in cui operiamo e l'ambiente in cui riponiamo i nostri prodotti.

Una scelta responsabile e un segnale forte di leadership consapevole.

Indice

| | |
|----|---|
| 02 | Il nostro turno di agire per il cambiamento |
| 03 | Il Percorso di Transizione |
| 04 | Il Beneficio Comune |
| 05 | Obiettivo n. 1 |
| 06 | Obiettivo n. 2 |
| 07 | Obiettivo n. 3 |
| 08 | Obiettivo n. 4 |
| 09 | Obiettivo n. 5 |
| 10 | Il Programma 2022 |

Diventare una Società Benefit è stato l'arrivo di un processo di transizione iniziato diversi anni fa.

Abbiamo iniziato a lavorare sui materiali, sugli imballaggi, sulle richieste dei clienti più sensibili. A poco a poco è cresciuta la consapevolezza dei nostri impatti sul mondo: rifiuti, emissioni, inquinamento, ma anche le conseguenze sulle persone. Attraverso i nostri prodotti, possiamo raccontare le storie delle comunità, delle organizzazioni e dei progetti sociali che sosteniamo con il nostro lavoro.

Quale regalo migliore possiamo fare di un messaggio responsabile, positivo e consapevole?

Da lì siamo partiti. Il beneficio è un traguardo: non un punto di arrivo, ma una tappa intermedia, che stabilisce un nuovo modo di fare impresa.

Cerchiamo di bilanciare gli interessi dei clienti e degli stakeholder con quelli della società e dell'ambiente. Come?

Attraverso strumenti, dati, certificazioni e dialogo, in una parola: trasparenza.

Siamo consapevoli di lavorare in un settore che non sarà mai del tutto sostenibile, ma proprio per questo dobbiamo intervenire più di altri e accompagnare clienti, partner e fornitori in questo comune viaggio verso un futuro migliore.

A scenic landscape featuring a wooden boat on a calm lake, with mountains and a cabin in the background under a blue sky with clouds. The boat is in the foreground, and the water reflects the sky and the surrounding landscape.

Il Percorso
di Transizione



Il Beneficio Comune

Nel nostro percorso Benefit abbiamo identificato e formalizzato le specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire.

1. L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
2. Migliorare le possibilità di accesso a prodotti e comportamenti rispettosi e sostenibili per l'ambiente, sia in formato tradizionale che mediante supporti tecnologici, agli individui, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e tenendo conto della loro condizioni sociali;
3. Ridurre l'analfabetismo funzionale in materia di ambiente;
4. La definizione e il supporto nell'implementazione di metodologie e strumenti operativi funzionali alla diffusione del rispetto dell'ambiente;
5. La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività.

1 *L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali*

Grazie al nostro percorso e a delle nuove risorse competenti incrociate nel cammino, abbiamo creato Rebrain, una Società Benefit nata per offrire servizi di consulenza e formazione alle altre aziende: un modo concreto per accompagnare gli altri nel proprio viaggio verso la sostenibilità.

Due casi di successo: abbiamo aiutato una PMI di Parma a trasformarsi in Società Benefit e abbiamo supportato un grande gruppo internazionale nel processo di integrazione della sostenibilità nel proprio modo di fare impresa e nel proprio network globale delle aziende associate, di cui The Good Idea stessa fa parte come rappresentante italiano.

Obiettivo di
Beneficio Comune
n. 1



2

Migliorare le possibilità di accesso a prodotti e comportamenti rispettosi e sostenibili per l'ambiente, sia in formato tradizionale che mediante supporti tecnologici, agli individui, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e tenendo conto della loro condizioni sociali

Da sempre offriamo i nostri prodotti a prezzi calmierati verso le Onlus con cui collaboriamo, per poter permettere loro di organizzare raccolte fondi efficaci attraverso i prodotti stessi. In aggiunta, annualmente destiniamo parte dei nostri introiti a progetti benefici.

Tra le realtà con cui collaboriamo da anni ci sono Croce Rossa Italiana, Unicef, WWF, Save The Children, Comunità di Sant'Egidio e Operation Smile.

Per il Natale 2021, ad esempio, abbiamo scelto di regalare ai nostri clienti un prodotto salva cibo e amico dell'ambiente: si tratta di Apepak®, l'involucro per alimenti in cotone GOTS e cera d'api bio, prodotto in Italia da una cooperativa che impiega ragazzi svantaggiati. Un gesto di sensibilità e cura che contribuisca a ridurre gli sprechi alimentari e a sostenere una piccola realtà del territorio con una grande missione.

Obiettivo di
Beneficio Comune
n. 2

“ *Ridurre l'analfabetismo funzionale in materia di ambiente* ”

3

Facendo nostro l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 12 (Produzione e Consumo Responsabile), investiamo per migliorare qualità e sostenibilità dei prodotti a monte e scelte di acquisto a valle.

Lo facciamo attraverso la comunicazione sui nostri canali online e offline, in cui spieghiamo le differenze in termini di impatti ambientali dei vari materiali che utilizziamo per i nostri prodotti. Abbiamo in programma di integrare due calcolatori (carbonio e sostenibilità) nelle nostre offerte commerciali, come descritto nell'Obiettivo di Beneficio Comune n. 4.

Inoltre, periodicamente, realizziamo un Trend Book sui materiali più sostenibili da usare, soprattutto in ambito tessile e cosmetico. Infine, grazie ad una crescente rete di contatti e relazioni nel terzo settore, possiamo sostenere e promuovere iniziative, progetti e percorsi educativi sulla tutela ambientale, marina e terrestre.

Obiettivo di
Beneficio Comune
n. 3



"

*La definizione e il supporto
nell'implementazione di metodologie e
strumenti operativi funzionali alla diffusione
del rispetto dell'ambiente*

"

4

Un obiettivo tanto ambizioso quanto necessario: rispettare l'ambiente e mettere gli altri in condizione di saperlo fare.

Perseguire questa finalità per noi vuol dire dotarci di strumenti che aiutino noi e i nostri clienti a prendere decisioni più consapevoli e meno impattanti dal punto di vista ambientale.

Nel 2021 abbiamo:

- siglato una partnership con IPPAG che ci permetterà di integrare un Carbon Tracking Tool per calcolare la carbon footprint di prodotto
- iniziato a sviluppare un Calcolatore di Sostenibilità dei prodotti che tenga conto di certificazioni ambientali, responsabilità sociale del fornitore, design, logistica, packaging e altri indicatori.
- spostato la nostra infrastruttura server su data center italiani certificati a Zero Emissioni, per azzerare da subito questa voce dello Scope 3 nella nostra Carbon Footprint aziendale.

Obiettivo di
Beneficio Comune
n. 4


“ *la sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività* ”

5

Abbiamo concentrato il primo anno di attività sullo sviluppo di strumenti e metodologie per ridurre innanzitutto gli impatti ambientali delle nostre attività, aspetto di fondamentale urgenza per il pianeta. Pertanto, abbiamo deciso di rimandare al 2022 programmi e percorsi che vadano ad impattare sulle risorse umane e sui nostri modelli di gestione.

Nel prossimo anno, infatti, abbiamo in programma di intervenire su temi come Diversità e Inclusione, modelli organizzativi etici e trasparenti, certificazioni di responsabilità sociale.

A tal proposito, abbiamo completato il B Impact Assessment e siamo in attesa dell’audit per ottenere la certificazione B Corp entro il 2022: uno dei più alti standard globali di responsabilità sociale, ambientale ed economica. Attualmente abbiamo il punteggio utile per la certificazione, ma bisogna attendere l’avvio della procedura.



Obiettivo di
Beneficio Comune
n. 5



Il Programma
2022

Diventare Società Benefit vuol dire iniziare un percorso graduale e lungo, che vive di tappe, iniziative, progetti e programmi di medio e lungo termine.

Per il 2022 intendiamo intervenire su:

1. Diversity & Inclusion, per monitorare lo stato attuale dell'azienda e definire degli obiettivi specifici di miglioramento;
2. Carbon Footprint Aziendale, per misurare le emissioni dirette ed indirette legate alle attività di impresa, con lo scopo di ridurle, evitarle, eliminarle e/o compensarle e diventare Carbon Neutral;
3. Integrare i calcolatori di sostenibilità e footprint di prodotto nei nostri preventivi per dare ai clienti dati e informazioni certe per operare scelte consapevoli;
4. Ottenere le più importanti certificazioni internazionali di sostenibilità e responsabilità sociale come B Corp ed EcoVadis, per rafforzare il nostro posizionamento globale e per dimostrare con trasparenza quanto comunichiamo e realizziamo ogni giorno;
5. Allargare la nostra offerta di prodotti riciclati e certificati, in particolare garantendo una maggiore tutela dei mari dall'inquinamento dalla plastica.

Un percorso ambizioso e sfidante, che non vediamo l'ora di iniziare.