

A person wearing a hat and light-colored clothing is sitting on the edge of a rocky cliff. The cliff is on the right side of the frame, and the person is looking out over a valley. The valley contains a river and a dense forest. The entire image has a blue tint.

20  
22

# RELAZIONE DI IMPATTO BENEFIT

# Indice

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Chi siamo                             | 02 |
| Il respiro internazionale             | 03 |
| Che cos'è una Società Benefit?        | 04 |
| Perché lo facciamo?                   | 05 |
| Come lo facciamo?                     | 06 |
| Le nostre certificazioni              | 07 |
| EcoVadis Bronze Medal                 | 08 |
| L'impegno verso le persone            | 09 |
| La partnership con Operation Smile    | 10 |
| Il punteggio BCorp                    | 12 |
| L'azione climatica                    | 13 |
| La Corporate Carbon Footprint di TGI  | 14 |
| Il progetto di compensazione in India | 15 |
| La valutazione CDP                    | 16 |
| Sustainable by design                 | 17 |
| I nostri materiali                    | 18 |
| Filiere virtuose                      | 19 |
| Piani per il 2023                     | 20 |



# Chi siamo

Siamo una Società Benefit di corporate merchandising specializzata in prodotti promozionali sostenibili.



Dal 2021 espandiamo i servizi a tutto il comparto beauty, wellness, fashion e private label acquisendo SaiDevi Milano. 30 anni di esperienza, fondata su ricerca, innovazione e design italiano, vanno ad ampliare le competenze del gruppo con un team creativo in grado di intercettare le nuove tendenze e ricercare nuovi materiali.



S A I D E V I  
PART OF THE GOOD IDEA

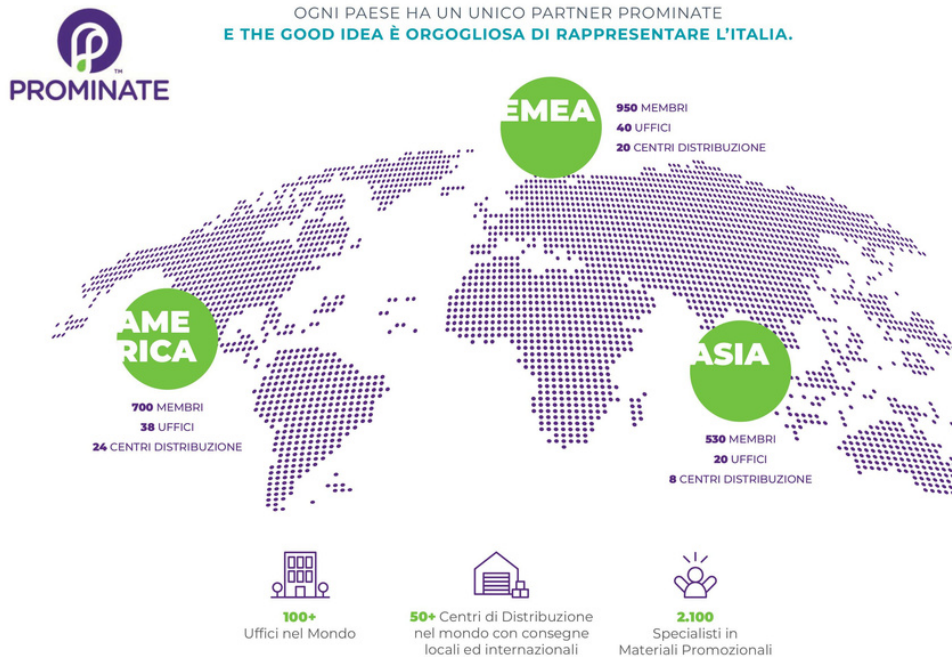
Nel 2020, The Good Idea siamo diventati il nuovo partner italiano del network globale Prominate: una joint venture globale per i materiali promozionali con sede a Londra e 70 uffici in tutto il mondo, con l'opportunità unica di coordinare gli acquisti e gestire fornitori certificati, garantiti da tutta la rete.

Dal 2021, siamo anche il nuovo membro italiano di IPPAG: la partnership internazionale per premi e regali, nata per facilitare la condivisione e crescita del settore.



# Il respiro internazionale

## People of the world

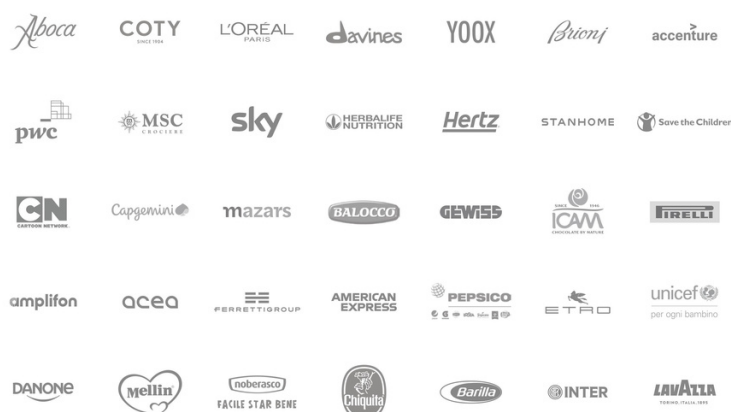


In qualità di unico Partner italiano, forniamo i migliori standard di design, qualità e sostenibilità, rafforzando così la nostra posizione di leader di mercato e dando il nostro contributo unico al network.

Per i nostri clienti, questa partnership significa che potete essere certi che le linee guida per la qualità e il design siano rispettate in tutti i mercati e in tutti i paesi.

La rete fornisce un prezioso scambio di conoscenze e un'opportunità unica per una prospettiva globale con un servizio locale.

Siamo orgogliosi di tutti i nostri oltre 200 clienti.





# Che cos'è una Società Benefit?

Fonte:  
Legge di Stabilità 2016, L. 208/2015,  
commi 376-384

Società che, oltre l'esercizio di una attività economica, si prefigge da Oggetto Sociale di perseguire una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Trasformare l'azienda in Società Benefit vuol dire formalizzare il proprio impegno a perseguire il Beneficio Comune attraverso un vincolo statutario. Tale commitment si traduce anche nell'identificazione del Responsabile di Impatto, nel nostro caso il Partner Matteo Braga, e nella redazione della Relazione di Impatto annuale.

O P P X R E U S E D T R C P O I A S U P  
B O N I S A G T A X P R O M O T I O N A  
P R O M I N A T E D A Y A R D M G F F W  
I T C K Y G B S A B E O K A B C O R P A  
A A X A O N I B M E R L O Y A L T Y H J  
N L A I L C A E G A O N C L I M A V T A  
A Z O T G W M N A U A B A T A T A I D G  
G A D G E T C E I T H E G O O D I D E A  
A U Q L K A B F A Y A S R O P I O S S M  
A S A I D E V I B T H O M L A A B A I E  
C Z T H S O I T A L Y D A S I P P A G H  
I R O Z I L E I N K E U C E M A Z I N Z  
M L S U S T A I N A B I L I T Y R O Z I

PRESENTAZIONE AZIENDALE | THE GOOD IDEA

# Perché lo facciamo?

**Perché crediamo nel potere degli oggetti di raccontare storie di rispetto: per le regole, l'ambiente e le persone che stanno dietro a quel piccolo oggetto, progettato e realizzato con cura, per trasmettere un impegno concreto ed un messaggio positivo.**

Da oltre 20 anni operiamo in un mercato tutt'altro che sostenibile, in cui è difficile bilanciare le risorse a disposizione con la capacità concreta di realizzare prodotti promozionali realmente sostenibili sotto tutti i punti di vista: non soltanto i materiali, ma anche i packaging, la logistica, le quantità e le tempistiche da rispettare.

Questa difficoltà non ci scoraggia dal cercare di alzare gli standard nostri e dei nostri clienti e fornitori, attraverso un lavoro costante di sensibilizzazione, educazione e ricerca continua di soluzioni alternative in ogni settore.

Entrare a far parte dei due più grandi network globali di agenzie del nostro settore, Prominate e IPPAG, ci ha permesso, inoltre, di volgere lo sguardo fuori dal contesto italiano per arricchirci reciprocamente di esperienze, soluzioni e alternative nuove, più responsabili e realizzabili. Questo ci aiuta ad intercettare trend e portare sul territorio una visione più ampia e autorevole, che possiamo trasmettere anche attraverso i prodotti stessi, per raccontare le scelte responsabili.

Siamo diventati Società Benefit nel 2021 per formalizzare il nostro impegno e seguire una rotta più rigorosa, che ci aiuti a migliorare la consapevolezza nostra e dei nostri stakeholder verso gli impatti, palesi e nascosti, del nostro lavoro. Da allora investiamo per mappare, misurare e verificare tali impatti a 360°, abbracciando le tre dimensioni della sostenibilità: environment, social e governance.

Questo è un percorso continuo di crescita, condivisa con chi lavora con noi e contribuisce a realizzare questa visione e con chi ci sceglie in virtù del nostro impegno.

# Come lo facciamo?

Mappando, misurando e certificando i nostri impatti e impegni, secondo gli standard più elevati e riconosciuti a livello globale

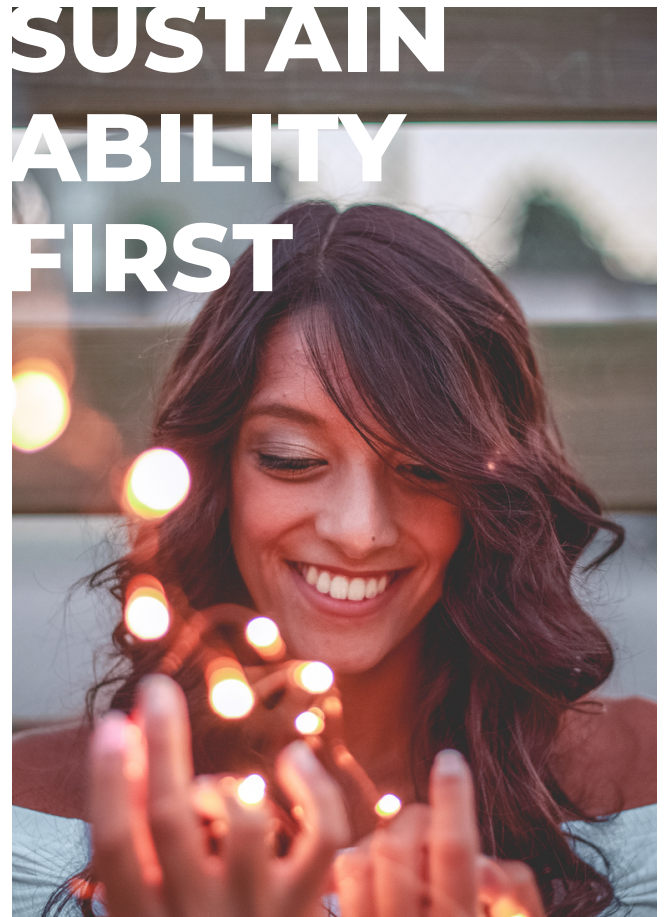
## GREENWASHING

*Strategia di comunicazione o di marketing perseguita da aziende, istituzioni, enti che presentano come ecosostenibili le proprie attività, cercando di occultarne l'impatto ambientale negativo.*

È l'ultima cosa che vogliamo.

Per questo ricerchiamo le migliori certificazioni internazionali che garantiscano la veridicità dei nostri impegni: dai materiali alle filiere, fino all'azienda nel suo complesso.

È nostro compito tutelare chi ci sceglie per essere riconosciuti come un partner affidabile e credibile.





# Le nostre certificazioni

## Parola d'ordine: trasparenza

The Good Idea è certificata secondo diversi standard internazionali per la qualità, la gestione ambientale, l'etica, la responsabilità sociale ed i salari.



### ISO 9001 - QUALITY MANAGEMENT

Standard per il sistema di gestione della qualità: processi aziendali, efficienza per la realizzazione di prodotti e l'erogazione di servizi, soddisfazione del cliente.

dal 2014



### ISO 14001 - ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Norma tecnica sui sistemi di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di una qualsiasi organizzazione.

dal 2017



### SEDEX - SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE

SMETA è l'audit più utilizzato al mondo per comprendere e apportare miglioramenti alle condizioni di lavoro e alle prestazioni ambientali nelle attività d'impresa e nella catena di fornitura.

dal 2019



### ECOVADIS BRONZE MEDAL

Scorecard di sostenibilità su parametri etici, ambientali, pratiche lavorative e diritti umani. È considerata tra le valutazioni di sostenibilità più affidabili al mondo.

dal 2022



### FAIRWAGE

Fair Wage è uno standard rigoroso, che segue una metodologia progettata per valutare e ottimizzare le politiche salariali: è strutturata su 12 dimensioni, per coprire l'intero spettro degli indicatori salariali.

dal 2022



### FAIRTRADE

Fairtrade è un'organizzazione internazionale fondata per migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo attraverso precisi Standard che garantiscono un reddito più stabile.

dal 2020

# EcoVadis Bronze Medal

**ecovadis** Aspetti principali della RSJ

## THE GOOD IDEA SRL (GROUP)

Roma - Italia | Pubblicità e ricerche di mercato  
 Data di pubblicazione: 29 Mar 2022  
 Valida fino al: 29 Mar 2023



**47** /100  
 46° percentile

### CERTIFICAZIONI E ADESIONI

- ✓ Almeno un sito è certificato ISO 14001

### PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

#### Composizione del punteggio

THE GOOD IDEA SRL (GROUP) Le performance di sostenibilità di **Moderato**

Performance di sostenibilità: ● Insufficiente ● Parziale ● Moderato ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



#### Distribuzione del punteggio complessivo



● Tutte le aziende valutate da EcoVadis in questo settore (escluse le aziende XS, con massimo 25 dipendenti, che non vengono valutate in relazione all'Approvvigionamento sostenibile)

#### Paragone dei punteggi dei temi



● Punteggio THE GOOD IDEA SRL (GROUP)  
 ● Tutte le aziende valutate da EcoVadis in questo settore

\* Ricevete questo punteggio/medaglia in base alle informazioni comunicate e alle notizie a disposizione di EcoVadis al momento della valutazione. Qualora, durante il periodo di validità della scorecard/medaglia, le informazioni o le circostanze dovessero cambiare in modo rilevante, EcoVadis si riserva il diritto di sospendere la scorecard/medaglia e, se lo riterrà opportuno, rivalutare ed eventualmente rietichettare una scorecard/medaglia modificata.

Il punteggio risale ad Aprile 22, da allora abbiamo iniziato a lavorare su diverse aree di miglioramento per aumentare il nostro punteggio complessivo e puntare almeno alla medaglia d'Argento per il 2023.

Principalmente, stiamo integrando diverse policy ed arricchendo il codice etico, abbiamo calcolato la Corporate Carbon Footprint e neutralizzato le emissioni relative al 2021, abbiamo ottenuto la certificazione FairWage sui salari e abbiamo il punteggio per la certificazione BCorp.

# L'impegno verso le persone

## Equità salariale, Diversità e Inclusione

Col supporto di **FairWage** abbiamo condotto un'analisi salariale interna che restituisse una fotografia completa e verificata da ente terzo sulla situazione dei nostri due uffici di Roma e Milano: l'analisi verte non solo sul rispetto dei minimi stabiliti dal CCNL, ma tiene in considerazione anche aspetti come la parità di genere e il costo della vita nelle rispettive città di residenza.

Siamo orgogliosi di aver ottenuto questa certificazione, in quanto costituisce un segnale di grande trasparenza e **garanzia** per le persone che lavorano con noi e per chi ci sceglie come fornitori.



### LIVING WAGE ACCREDITATION

The Fair Wage Network guarantees that the company The Good Idea has developed for all its employees wage levels required to be qualified as a 'Living Wage employer'.

Thanks to wages that reach the FWN living wage benchmarks, the company

#### THE GOOD IDEA

Has obtained the Fair Wage Network

### LIVING WAGE ACCREDITATION

For a period of one year, from 20<sup>th</sup> September 2022 to 20<sup>th</sup> September 2023  
(certificate No 2022-4)

A new living wage gap analysis and accreditation process will have to be done after one year.

Done in Geneva, on 20<sup>th</sup> September 2022

Signature of the Chair  
Daniel Vaughan-Whitehead  
Fair Wage Network

Abbiamo iniziato ad approfondire il tema della **Diversità e Inclusione** sottoscrivendo la **Carta delle Pari Opportunità** redatta dalla **Fondazione Sodalitas** e avviando un'analisi interna col supporto del tool di self assessment messo a disposizione dalla Fondazione. Nel 2023 pubblicheremo i risultati dell'analisi e rinnoveremo il nostro impegno con le integrazioni necessarie in termini di formazione, risorse e attività.



Carta per le  
pari opportunità  
e l'uguaglianza  
sul lavoro



Fondazione  
**Sodalitas**

*Clicca sul bollino per leggere la Carta*



# La partnership con Fondazione Operation Smile Italia ETS

Vogliamo che il nostro lavoro abbia un impatto positivo anche per le persone. Per questo siamo orgogliosi di sostenere Fondazione Operation Smile Italia ETS, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro specializzata nella chirurgia e nella cura di malformazioni cranio maxillo facciali come la labiopalatoschisi.

Grazie alla professionalità dei suoi volontari, Fondazione Operation Smile Italia ETS:

- fornisce cure chirurgiche gratuite in oltre 40 paesi nel mondo;
- forma il personale medico sanitario locale;
- fornisce trattamenti multidisciplinari – cure odontoiatriche, logopedia, assistenza psicologica, supporto nutrizionale - presso oltre 30 Centri di cura in più di 20 Paesi del mondo;
- crea sviluppo sostenibile grazie a partnership con ospedali locali e alla collaborazione con Governi ed operatori sanitari;
- conduce programmi di ricerca per identificare nuovi approcci ai trattamenti chirurgici e le cause della labiopalatoschisi;
- promuove innovazione nelle cure chirurgiche.

Una neonata partnership che ci vede al fianco della Fondazione per diffondere e supportare la sua nobile causa: portare sul volto di tanti bambini molto più di un sorriso. Lo abbiamo fatto coinvolgendo tutti i nostri oltre xxxx clienti in occasione del Natale, parlando del loro lavoro e invitandoli a donare proprio come abbiamo fatto noi, contribuendo a progetti di cura e formazione di personale medico in Italia e nel mondo.



# Il punteggio BCorp

Valutazione di impatto 



## Governance

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
26/26 **16.0**



## Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
49/49 **30.2**



## Comunità

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
42/42 **19.3**



## Ambiente

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
82/82 **17.6**



## Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
8/8 **3.5**



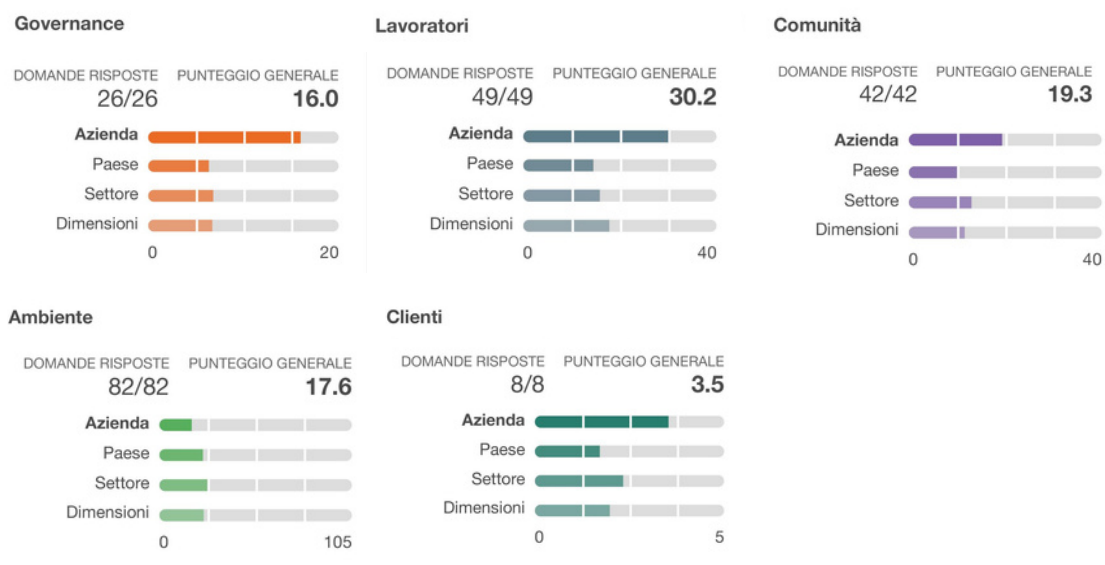
# Il punteggio BCorp

La Valutazione di Impatto B (B Impact Assessment) è riconosciuta dalla legge italiana come uno strumento di misurazione delle attività Benefit.

Ottenere la Certificazione BCorp rappresenta un traguardo che ci renderà parte di un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che mira a diffondere un nuovo paradigma economico: usare il business come forza positiva!

Essere una BCorp certificata vuol dire essere un'azienda che misura e soddisfa i più alti standard sociali, ambientali ed economici e si impegna legalmente a considerare tutti gli stakeholder nei processi decisionali e nelle operations.

Diventare Società Benefit (SB) è il prerequisito legale italiano per poter poi ottenere la certificazione. Un percorso che ci sta portando ad essere tra le prime agenzie del settore in Italia ad ottenere questo riconoscimento internazionale.



Abbiamo superato il punteggio minimo di 80 punti necessari per la certificazione e siamo in attesa dell'audit di verifica finale.

Il questionario restituisce un benchmark su imprese dello stesso Paese, settore di appartenenza e dimensione.

The Good Idea si posiziona più avanti per le aree Governance (grazie allo status di SB), Lavoratori (grazie anche alla certificazione FairWage), Comunità (grazie ai rapporti di partnership e collaborazione forti col terzo settore) e Clienti (per l'educazione che facciamo).

L'Ambiente è l'area su cui possiamo crescere di più, ragion per cui abbiamo deciso di investire sull'azione climatica attraverso calcolo e compensazione delle nostre emissioni.

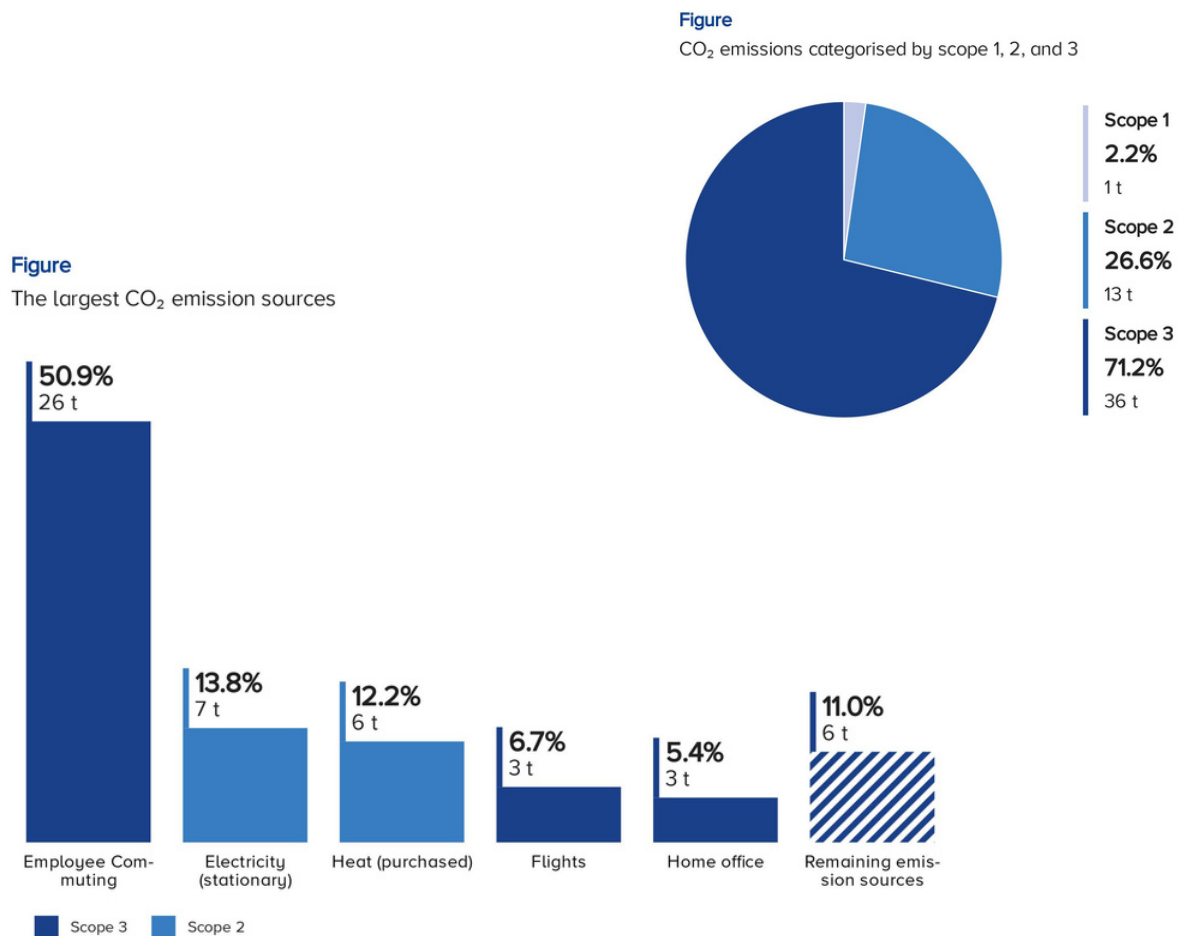


# L'azione climatica

## Carbon Neutral per il 2021 e impegno per gli anni a venire

Abbiamo avviato un complesso processo di calcolo della Carbon Footprint aziendale, terminato ad Ottobre 2022, secondo i parametri del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Abbiamo, quindi, definito la baseline del 2021 e avviato il calcolo per il 2022, con l'impegno di proseguire il lavoro anche negli anni a venire, in collaborazione con Climate Partner.

Per il 2021 abbiamo interamente compensato le nostre emissioni di Scope 1, 2 e parziale 3 considerate nel calcolo sostenendo il progetto Energia eolica a Nashik, in India, diventando Carbon Neutral\* per il 2021.



\*Neutralità climatica significa che la carbon footprint viene calcolata sulla base di standard riconosciuti a livello internazionale e completamente compensata finanziando progetti internazionali per la protezione del clima.

# La Corporate Carbon Footprint di The Good Idea

| Emission sources                                  | t CO <sub>2</sub> | %            |
|---|-------------------|--------------|
| <b>Scope 1</b>                                    | <b>1.14</b>       | <b>2.2</b>   |
| Direct emissions from company vehicles            | 1.14              | 2.2          |
| Vehicle fleet                                     | 1.14              | 2.2          |
| <b>Scope 2</b>                                    | <b>13.49</b>      | <b>26.6</b>  |
| Purchased electricity for own use <sup>3</sup>    | 7.01              | 13.8         |
| Electricity (stationary)                          | 7.01              | 13.8         |
| Electricity (vehicle fleet)                       | 0.00              | 0.0          |
| Purchased heating, steam, and cooling for own use | 6.48              | 12.8         |
| Heat (purchased)                                  | 6.19              | 12.2         |
| Purchased cooling                                 | 0.29              | 0.6          |
| <b>Scope 3</b>                                    | <b>36.12</b>      | <b>71.2</b>  |
| Employee commuting                                | 28.58             | 56.3         |
| Employee Commuting                                | 25.83             | 50.9         |
| Home office                                       | 2.75              | 5.4          |
| Business travel                                   | 3.98              | 7.8          |
| Flights   | 3.40              | 6.7          |
| Rail  | 0.47              | 0.9          |
| Hotel nights                                      | 0.11              | 0.2          |
| Fuel- and energy-related activities               | 3.56              | 7.0          |
| Upstream emissions electricity                    | 1.65              | 3.3          |
| Upstream emissions heat                           | 1.06              | 2.1          |
| Upstream emissions cooling                        | 0.85              | 1.7          |
| Purchased goods and services                      | 0.00              | 0.0          |
| External data centre                              | 0.00              | 0.0          |
| <b>Overall results</b>                            | <b>50.75</b>      | <b>100.0</b> |

Il calcolo comprende anche le operations di Rebrain, la SB che abbiamo costituito per accompagnare altre aziende nel percorso verso la sostenibilità attraverso consulenza, formazione, strumenti e servizi per misurare e migliorare i propri impatti.

L'attività di compensazione, ed i relativi certificati, suddividono le quote di emissioni secondo la proporzione: The Good Idea 95%, Rebrain 5%.

Come parte del nostro impegno climatico, abbiamo scelto Data Center certificati a zero emissioni, in Italia, aderenti al Green Cloud Consortium.

Clicca sul bollino per verificare.



# Il progetto di compensazione in India



## L'energia eolica sostituisce parte dell'energia fossile

Le centrali termiche a carbone sono una delle principali fonti di energia dell'India e una delle principali fonti di emissioni di CO<sub>2</sub>. Questo progetto per la protezione del clima nella regione indiana di Nashik, nello stato federato del Maharashtra, sostituisce parte dell'energia fossile immettendo l'energia eolica rinnovabile nella rete elettrica regionale NEWNE, che alimenta l'India settentrionale, orientale, occidentale e nord-orientale. A tale fine sono state installate quattro turbine eoliche con una potenza complessiva di sei megawatt.

Il progetto eolico genererà circa 12.530 megawattora di energia elettrica all'anno e risparmierà circa 11.560 tonnellate di CO<sub>2</sub>. In questo modo – e con la creazione di posti di lavoro – il progetto contribuisce allo sviluppo sostenibile dell'India.

## Il contributo alla protezione del clima dell'energia eolica

Gli impianti eolici, come dice il nome stesso, sfruttano la forza del vento per generare energia. Un generatore all'interno delle turbine eoliche trasforma l'energia cinetica in energia elettrica. Dato che in molte aree del mondo l'energia è ancora generata principalmente con i combustibili fossili, l'energia eolica pulita può permettere di sostituire una parte di questa energia fossile, che produce grandi emissioni, e contribuire a ridurre in modo dimostrabile le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nella maggior parte dei casi, la corrente generata in modo sostenibile dai progetti per l'energia eolica viene immessa in una rete elettrica regionale, diversificando il mix energetico e migliorando la sicurezza energetica in regioni che spesso sono colpite dalla scarsità di elettricità e dalla mancanza di corrente. Spesso i progetti creano diversi posti di lavoro per la popolazione locale, mentre i terreni possono essere usati per delle altre attività, come l'agricoltura. I progetti per l'energia eolica forniscono un contributo importante alla produzione di energia pulita in tutto il mondo e contribuiscono a uno sviluppo sostenibile nel rispetto degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).



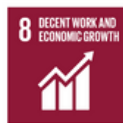
Nashik, India

## Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite



### Energia Pulita e Accessibile

Il progetto eolico genera circa 12.530 megawattora di elettricità all'anno.



### Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Durante l'installazione, l'avviamento e il funzionamento delle turbine eoliche sono stati creati posti di lavoro per la popolazione locale.



### Lotta contro il Cambiamento Climatico

Il progetto risparmia ogni anno oltre 11.560 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Standard del progetto

Verified Carbon Standard (VCS)

### Tecnologia

Energia eolica

### Regione

Nashik, India

### Riduzione annuale stimata delle emissioni

11.562 t CO<sub>2</sub>

### Validato da

Bureau Veritas Certification Holding SAS

### Verificato da

TÜV SÜD South Asia Private Limited

# La valutazione CDP

## Assessment su Clima e Acqua tramite il Carbon Disclosure Project

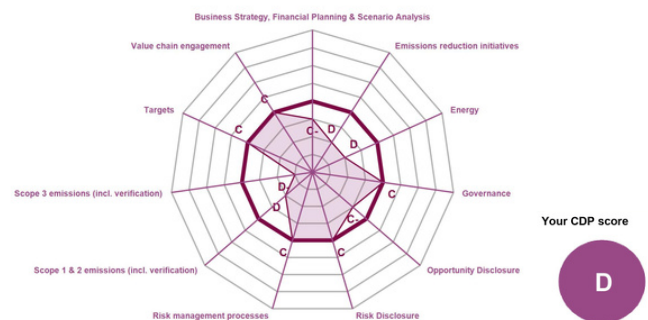
Per arricchire la nostra consapevolezza sull'uso delle risorse naturali e i nostri impatti ambientali ci siamo sottoposti alla rigida valutazione del Carbon Disclosure Project sui temi Climate Change e Water Security.

CDP è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che aiuta le aziende e le città a divulgare il proprio impatto ambientale: mira a rendere la rendicontazione ambientale e la gestione del rischio una norma aziendale, guidando la divulgazione, la comprensione e l'azione verso un'economia sostenibile.

Per l'area climatica, rientriamo nel punteggio D "Transparent about climate issues", poco al di sotto della media globale e del settore trading, C. Lo score è, tuttavia, impreciso, in quanto l'assessment è stato effettuato prima di concludere la Carbon Footprint, durante l'unica finestra annuale possibile di valutazione.

### CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2022

#### CATEGORY SCORES



### CDP SCORE REPORT - WATER SECURITY 2022

#### CATEGORY SCORES



Per l'area Water, rientriamo nel punteggio C- "Knowledge of impacts on, and of, water issues", in linea con la media del settore trading, C, e con oltre il 50% delle aziende che usano questo strumento.

Non riuscendo sempre a controllare l'uso della risorsa lungo le filiere, è difficile migliorare il punteggio, ma ci proveremo.



# Sustainable by Design

E se il tuo merchandise avesse un impatto sulle persone e non sull'ambiente?

**ECO MATERIALS**

**OCEAN BOUND PLASTIC**  
Tessuto proveniente dalla plastica riciclata da rifiuti raccolti entro 50km dalla costa

**SEAQUAL**  
Tessuto proveniente dal riciclo della plastica raccolta dal mare

**CUOIO RIGENERATO**  
Fibre di cuoio 100% riciclate dagli scarti di lavorazione

**ORGANIC COTTON**  
Cotone biologico dal minor impatto ambientale

**GREEN PE**  
Materiale plastico di origine 100% vegetale

**RPET**  
100% PET riciclato

**JACROKI**  
Materiale flessibile in fibre naturali e carta riciclata

Da anni siamo impegnati nella continua ricerca di materiali ecologici e riciclati, filiere certificate, alternative responsabili: abbiamo un team dedicato al design e R&D per rispondere alla grande sfida di creare prodotti in grandi quantitativi ma con piccoli impatti.

Abbiamo una struttura di approvvigionamento flessibile, con fornitori in Europa, Asia e Medio Oriente, e assicuriamo standard di qualità rigorosi in tutta la filiera.



# I nostri materiali



**Jacroki**, un materiale brevettato 100% italiano.

Si tratta di un foglio flessibile in fibre naturali e carta riciclata, che si pone come alternativa innovativa e sostenibile ai materiali più comuni.

Il Jacroki offrendo diversi spessori, colori e trattamenti, vanta grande versatilità che permette di dare vita a molti prodotti di uso quotidiano mantenendo un DNA ecologico.



Il **Seaqual** è un tipo di materiale proveniente dal riciclo della plastica raccolta dal fondo del mare: un filato di poliestere riciclato al 100 % con il quale si ottengono tessuti sostenibili di alta qualità.

Più di 400 barche e 1.500 pescatori della costa mediterranea spagnola, sono coinvolti nel progetto.



Il **cuoio rigenerato** è un materiale riciclato ed ecosostenibile contenente fibre di cuoio 100% riciclate dagli scarti di lavorazione del cuoio con l'aggiunta di collanti naturali conformi alle normative vigenti interamente realizzato in Europa.



Il **Green PE** mantiene le proprietà, le prestazioni e la versatilità del polietilene di origine fossile, ma catturando CO2 durante la sua produzione anziché immetterne in atmosfera. Le sue origini 100% vegetali (canna da zucchero) permettono infatti di ridurre le emissioni nocive di gas serra lungo l'intero ciclo di vita.

Il Polietilene Verde combina alte prestazioni, lavorabilità e riciclabilità. al 100%.





# Le filiere virtuose

## FairTrade

Il consumo sostenibile e le pratiche commerciali sostenibili sono diventate ormai l'aspettativa, piuttosto che l'eccezione, soprattutto nella filiera tessile del cotone.



*dal 2018 con SaiDevi  
e dal 2020 con The Good Idea*

Scegliere FairTrade vuol dire raccontare il proprio impegno nei confronti di persone e ambiente: un messaggio di cura, tutela e garanzia di trasparenza che rafforza il posizionamento del brand e migliora i rapporti istituzionali e commerciali dell'azienda. Borse, abbigliamento, accessori: offriamo una vasta gamma di prodotti in India da filiera certificata.

## Ocean Bound Plastic

Si stima che l'OBP generi l'80% dei rifiuti marini di plastica. Secondo la definizione di **Zero Plastic Oceans**, l'organizzazione francese che ha creato la certificazione nel 2019, l'Ocean Bound Plastic (OBP) è un rifiuto plastico definito "a rischio di finire in mare", di fatto abbandonato e situato **entro 50 km dalle coste** dove la gestione dei rifiuti è inesistente o inefficiente.

Attraverso fornitori indiani certificati, siamo in grado di offrire oggi diversi prodotti, realizzati sia con filato riciclato che con stampa a iniezione, garantendo la stessa resa della plastica tradizionale, ma con un impatto positivo enorme.



# Piani per il 2023

## Un cammino costante

Se nel 2021 abbiamo iniziato a mappare le nostre aree e voci di impatto, nel 22 ci siamo concentrati sulla misurazione di tali impatti con strumenti e standard riconosciuti a livello internazionale e trasparenti. Si tratta di un lavoro continuo, da rinnovare ogni anno con sempre maggiore accuratezza e perizia.

Nel 2023 puntiamo, quindi, ad affinare le nostre misurazioni, migliorare i risultati già raggiunti ed arricchire la nostra offerta di prodotti con due nuove filiere certificate di grandissimo valore.

- ### EcoVadis Silver Medal

Integrare policies, codice etico e misurazioni accurate per aumentare il punteggio complessivo, puntando almeno alla medaglia d'argento.
- ### Certificazione BCorp

Completare l'audit di verifica e ottenere la Certificazione BCorp, per poter essere tra le prime agenzie italiane del settore, l'unica del network Prominate e la seconda del network Ippag.
- ### Diversity & Inclusion

Completare la valutazione interna in tema D&I attraverso i tool di self-assessment di Fondazione Sodalitas e definire un piano di miglioramento per gli anni a venire.
- ### Scope 3 Carbon Footprint

Rinnovare il calcolo della Carbon Footprint aziendale ampliando la valutazione dello Scope 3, emissioni indirette, il più pesante e complesso da gestire, per rafforzare il nostro impegno climatico.
- ### Rodale e OBP

Diventare un'azienda licenziataria del prestigioso marchio Rodale per il cotone organico e avviare una filiera proprietaria di Ocean Bound Plastic in India per controllare l'intero processo.



# THE GOOD IDEA

Insieme,  
per il benessere di tutti.

**THE GOOD IDEA Srl**  
Società Benefit  
REA RM - 1379859  
P.IVA 12511661006

**Registered Office**  
Via Ostiense, 92  
00154 - Roma  
T +39 06 30360827

**Milan Office**  
Via Adige, 9  
20135 - Milano  
T +39 02 54121520

[www.thegoodidea.it](http://www.thegoodidea.it)  
[info@thegoodidea.it](mailto:info@thegoodidea.it)