

THE
GOOD
IDEA

Certified



Corporation

Relazione di Impatto Benefit 2023

Indice

Messaggio dal CEO	03
Messaggio dal Responsabile di Impatto	04
The Good Idea in numeri	05
Manifesto	06
Il nostro approccio	07
Aree di Impatto	08
Governance	09
Il punteggio B Corp	
Le nostre certificazioni	
Environment	12
Carbon Neutrality	
Mangrove Restoration Project	
Social	17
Diversity Equity & Inclusion	
Produzione Etica	
Beneficio Comune	20
Obiettivi e risultati 2023	
Piani per il 2024	

MESSAGGIO DAL CEO

Come amministratore di The Good Idea non posso che essere orgoglioso dei risultati raggiunti.

In particolare, la certificazione B Corp® rappresenta il traguardo di un lungo percorso e soprattutto il concretizzarsi di un lavoro coordinato tra le varie funzioni dell'agenzia, che ha portato al riconoscimento dei nostri sforzi e all'avverarsi di un sogno difficile anche solo ad essere immaginato, visto il settore complesso in cui operiamo.

L'obiettivo ora è di non fermarci e continuare ad aspirare a nuovi ambiziosi obiettivi di sostenibilità, contemperando il business con la giusta responsabilità.

Grazie a tutto il team per l'impegno costante e per portare avanti i valori nel lavoro quotidiano, dentro e fuori dall'azienda.

TOMMASO AIELLO

CEO THE GOOD IDEA





MESSAGGIO DAL RESPONSABILE DI IMPATTO

Mi capita spesso di ripetere ai colleghi e partner dell'ufficio, che le attività che portiamo avanti per poter raggiungere i traguardi che ci hanno permesso di ricevere tutte queste certificazioni etiche e ambientali, non sono altro che delle semplici e sane regole di buon senso: lavorare in modo serio, pagare il giusto e nei corretti tempi i fornitori, marginare quello che è necessario a poter remunerare il proprio lavoro e quello dei propri dipendenti in modo proporzionato, ascoltare e fare tesoro dei punti vista di tutti i propri collaboratori, anche i meno esperti e più diversi da noi. Nient'altro che questo. L'obiettivo per il 2025 è quello di poter tracciare sempre meglio la filiera da noi utilizzata e di poter essere di aiuto ai fornitori più piccoli che agiscono naturalmente in maniera "Benefit", ma che non hanno la forza o le risorse per poterlo dimostrare.

MATTEO BRAGA

RESPONSABILE DI IMPATTO

The Good Idea in numeri

20+
Paesi
serviti



Partner a
rappresentanza
dell'Italia dal 2021



Membri dal 2021

€ 14 Milioni di fatturato

€ 20.000 donati a Enti del
Terzo Settore internazionali



Fondazione
Operation Smile
Italia Onlus

26 Persone

13 13

150+ Fornitori

Certificati secondo gli standard



200+
Clienti



Manifesto

①

L'INTERO PROCESSO INIZIA DAL DESIGN E DALL'ANALISI DEI TREND DI SETTORE.

②

NON SMETTIAMO MAI DI FARE SCOUTING DI NUOVI PRODOTTI,
MATERIALI E TENDENZE.

③

LA QUALITÀ VIENE PRIMA DELLA QUANTITÀ, ANCHE NELLE
FORNITURE DI GRANDI STOCK.

④

LE ESIGENZE DEL CLIENTE SONO LA BASE SU CUI COSTRUIAMO
IL LAVORO DI PROGETTAZIONE.

⑤

CI IMPEGNIAMO NELLA CONTINUA RICERCA E SELEZIONE DI PRODOTTI
CHE RISPONDONO AI PIÙ ATTUALI TREND CREATIVI E DI MARKETING.

⑥

SCEGLIAMO LA TRASPARENZA, DALL'APPROVVIGIONAMENTO
DELLE MATERIE PRIME ALLA CONSEGNA FINALE.

⑦

SUGGERIAMO SEMPRE L'OPZIONE CON IL MINORE IMPATTO AMBIENTALE.

⑧

"PRODOTTO, PERSONE, PIANETA" È IL MANTRA CHE CI STA A CUORE.

Il nostro approccio

Crediamo nel potere degli oggetti di raccontare storie di rispetto e ispirare il cambiamento.

MINDFUL CREATORS

La nostra mission è offrire prodotti che abbiano impatto sulle persone, non sul pianeta. Siamo creatori attenti ai dettagli, guidati dalla passione per la ricerca. Siamo artefici consapevoli, perché vogliamo trasformare le idee in creazioni tangibili e con esse ispirare il cambiamento.

VALUES BELIEVERS

Crediamo sia l'ora di investire nell'innovazione per elevare gli standard etici e ambientali del settore. Siamo esperti nell'utilizzo di materiali innovativi, riciclati e sostenibili e ci impegniamo nella diffusione di modelli di produzione e consumo responsabili, sostenendo una visione dell'economia green e circolare.

PRATICAL CHANGEMAKERS

Lavoriamo in team per riunire diverse specializzazioni e abbiamo sviluppato il Products' Sustainability Ranking System, uno strumento che offre ai clienti la possibilità di prendere decisioni d'acquisto più consapevoli, basandosi su indicatori rilevanti e su un'analisi a 360° sui prodotti.



Aree di Impatto

Governance

Benefit e B Corp
Le nostre Certificazioni

Environment

Carbon Neutrality
Mangrove Restoration Project

Social

Diversity, Equity & Inclusion
Produzione Etica

Beneficio Comune

Obiettivi e Risultati 2023
Obiettivi 2024



Governance

Prima azienda del settore promozionale in Italia B Corp®



Dopo due anni di duro lavoro, abbiamo finalmente ottenuto l'ambita Certificazione B Corp®.

Siamo la prima società di corporate gift in Italia ad averla ottenuta!

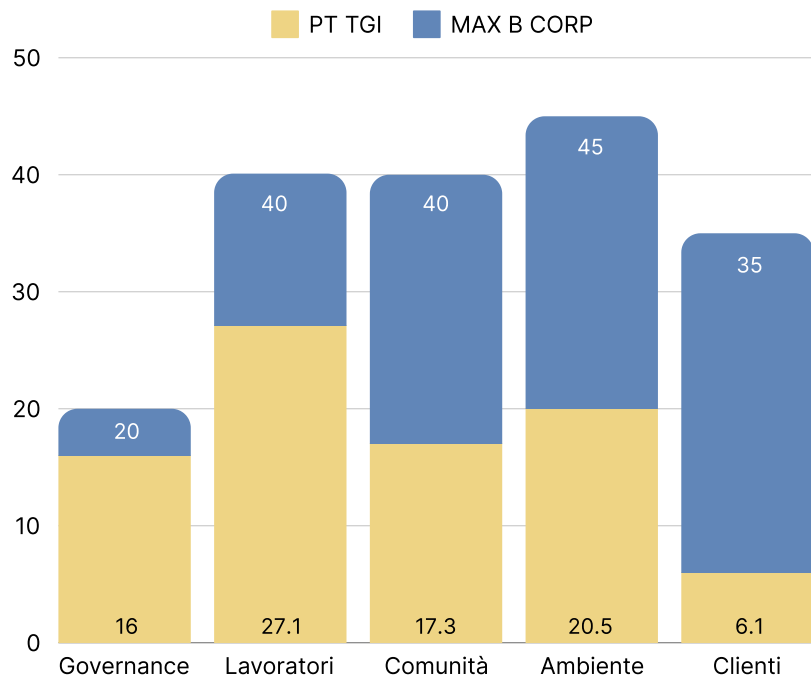
Un grande riconoscimento per un settore complesso, in cui è difficile conciliare business e impatti positivi, ma il nostro impegno costante ci ha premiati. Siamo fieri di essere una B Corp!

Siamo diventati Società Benefit nel 2021, ai sensi della L. 208/2016. Le SB sono società che, oltre l'esercizio di una attività economica, si prefiggono da **Oggetto Sociale** di perseguire una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti i tutti gli **stakeholders** e dell'**ambiente**. Nelle prossime pagine illustreremo i nostri obiettivi e i risultati raggiunti.



Il punteggio B Corp

87.1



Amiamo ciò che facciamo, e il nostro lavoro sarebbe meno significativo se non considerassimo l'impatto che ogni nostra scelta ha sulle aziende che utilizzano i nostri prodotti, sui dipendenti e sui fornitori.

È per questo che siamo fieri di essere un'azienda certificata B Corp® e di essere parte di un movimento globale che vuole usare il business come forza positiva.

Per poter ottenere la Certificazione B Corp® bisogna superare la soglia minima di 80 punti. Grazie alla trasformazione in Società Benefit, alle certificazioni aziendali, agli impegni in ambito ambientale e sociale che portiamo avanti da anni, siamo riusciti ad ottenere un punteggio ben al di sopra della media italiana (68.6) e di tutto rispetto per il settore in cui operiamo. Coniugare materiale promozionale con la sostenibilità è complesso: produzioni in Far East, spedizioni in aereo o nave, durate brevi dei prodotti.

Noi affrontiamo la sfida con un continuo impegno in **Ricerca & Sviluppo** di materiali sostenibili, packaging a basso impatto, trasporti efficienti accorpendo spedizioni, filiere etiche certificate.

Il nostro risultato ci insegna che anche nel nostro campo è possibile fare delle scelte più responsabili, senza rinunciare alla qualità e alla convenienza.

Le nostre certificazioni



ISO 9001 - QUALITY MANAGEMENT

/ DAL 2014

Standard per il sistema di gestione della qualità: processi aziendali, efficienza per la realizzazione di prodotti e l'erogazione di servizi, soddisfazione del cliente.



ISO 14001 - ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

/ DAL 2017

Norma tecnica sui sistemi di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di una qualsiasi organizzazione.



SEDEX - SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE

/ DAL 2019

SMETA è l'audit più utilizzato al mondo per comprendere e apportare miglioramenti alle condizioni di lavoro e alle prestazioni ambientali nelle attività d'impresa e nella catena di fornitura.



FAIRTRADE

/ DAL 2020

Fairtrade è un'organizzazione internazionale fondata per migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo attraverso precisi Standard che garantiscono un reddito più stabile.



ECOVADIS SILVER MEDAL

/ DAL 2022

Scorecard di sostenibilità su parametri etici, ambientali, pratiche lavorative e diritti umani. È considerata tra le valutazioni di sostenibilità più affidabili al mondo.



FAIRWAGE

/ DAL 2022

Fair Wage è uno standard rigoroso, che segue una metodologia progettata per valutare e ottimizzare le politiche salariali: è strutturata su 12 dimensioni, per coprire l'intero spettro degli indicatori salariali.



B CORP

/ DAL 2023

Siamo stati verificati da B Lab per soddisfare elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità ed entrare nel movimento globale che usa il business come forza positiva.



ROC

/ DAL 2023

La ROC (Regenerative Organic Certified) prevede tre pilastri:

- Benessere degli animali
- Salute del suolo e gestione del territorio
- Equità sociale

Environment

L'impegno di The Good Idea

I cambiamenti climatici stanno facendo avvertire i loro effetti anche in Italia ormai da qualche tempo e non possiamo permetterci il lusso di ignorare la crisi e non fare niente per frenarla.

Per di più, operiamo in un settore di produzione di massa e dove si fa la guerra dei prezzi: è nostra responsabilità intervenire per alzare gli standard del settore a livello internazionale, individuare filiere etiche ed educare i nostri clienti sugli impatti nascosti dei prodotti.

Per questo abbiamo sviluppato il **Sustainability Ranking System**: uno strumento di analisi e assegnazione dei punteggi di sostenibilità ai prodotti, che aiuti i clienti a prendere decisioni consapevoli in fase di acquisto.

Inoltre, dal 2021 calcoliamo e compensiamo interamente la nostra Carbon Footprint aziendale (Scope 1, 2 e parziale Scope 3) e dal 2023 abbiamo avviato un progetto di tutela ambientale di grande rilevanza in India. Nelle prossime pagine illustriamo la nostra impronta, i progetti di compensazione finanziati e l'ambizioso progetto di riforestazione che stiamo sviluppando in India con la Fondazione Prameya, membro della UN Decade on Ecosystem Restoration Monitoring Task Force.

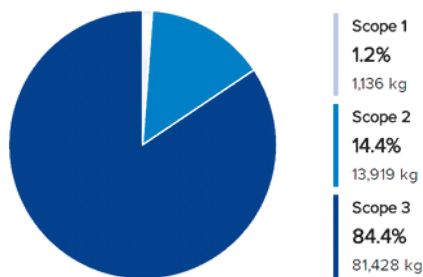


Carbon Neutrality

Nel 2021 abbiamo avviato un complesso processo di calcolo della **Carbon Footprint aziendale**, secondo i parametri del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Abbiamo, quindi, definito la baseline del 2021 e proseguito il calcolo per il 2022, con l'impegno di neutralizzare* le emissioni calcolate al 100%.

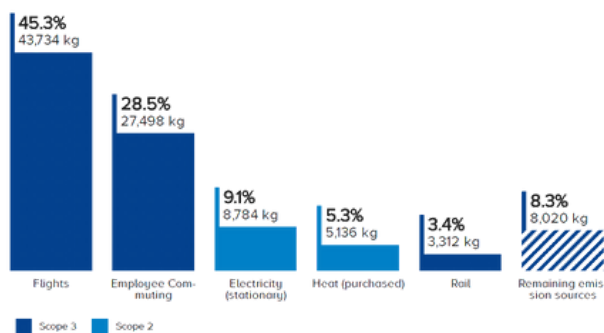
Rispetto al 2021, le nostre emissioni sono aumentate, per via dell'incremento notevole dei viaggi aziendali e delle fiere cui abbiamo partecipato post-Covid, oltre che per la maggiore precisione nella raccolta dati per quanto riguarda il pendolarismo delle nostre persone.

Emissioni CO2 per Scope

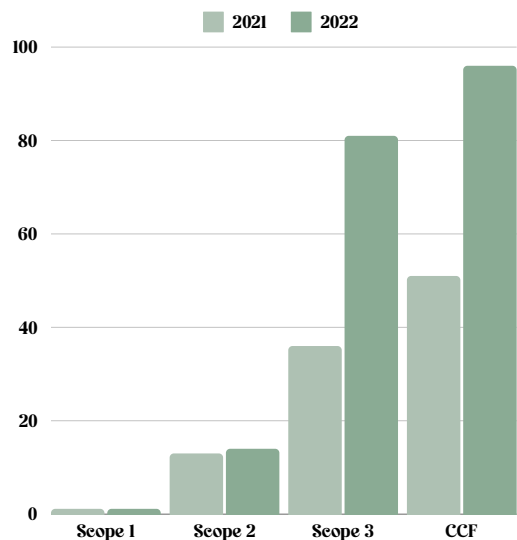


Lo **Scope 3**, vale a dire le emissioni indirette, è la categoria più pesante quando si parla di Corporate Carbon Footprint. Nel nostro caso è evidente come la ripresa dei viaggi, soprattutto all'estero, influisca.

Emissioni CO2 per fonte



Confronto 2021 vs 2022 per Scope



*Neutralità climatica significa che la carbon footprint viene calcolata sulla base di standard riconosciuti a livello internazionale e completamente compensata finanziando progetti internazionali per la protezione del clima.

La compensazione in Asia e il confronto col 2021



Certificate

Partner in climate action



The Good Idea S.r.l.
Azienda Carbon Neutral 2022 (scope 1, 2 e parziale 3)

This certificate confirms the financing of climate projects.

CO₂-equivalents
94,529 kg

Supported climate project
Renewable energy
Asia
continent-wide

ClimatePartner-ID
18811-2402-1001

Issued on
08.02.2024

Use the following URL for more information:
climatepartner.com/18811-2402-1001

Abbiamo supportato diversi progetti di energia rinnovabile in Asia Continentale attraverso Climate Partner.

Il portafoglio è composto dai seguenti progetti, certificati dal Gold Standard o dal Verified Carbon Standard:

- Progetti di energia eolica in India, Cina, Indonesia e Turchia
- Progetti di energia solare in India et Cina
- Progetti di energia idroelettrica in Turchia e Sri Lanka
- Progetti di biogas e biomassa in Cina, India e Thailandia.

Il calcolo comprende anche le operations di Rebrain, la SB che abbiamo costituito per accompagnare altre aziende nel percorso verso la sostenibilità attraverso consulenza, formazione, strumenti e servizi per misurare e migliorare i propri impatti. L'attività di compensazione, ed i relativi certificati, suddividono le quote di emissioni secondo la proporzione: The Good Idea 80%, Rebrain 20%. Come parte del nostro impegno climatico, abbiamo scelto Data Center certificati a zero emissioni, in Italia, aderenti al Green Cloud Consortium.

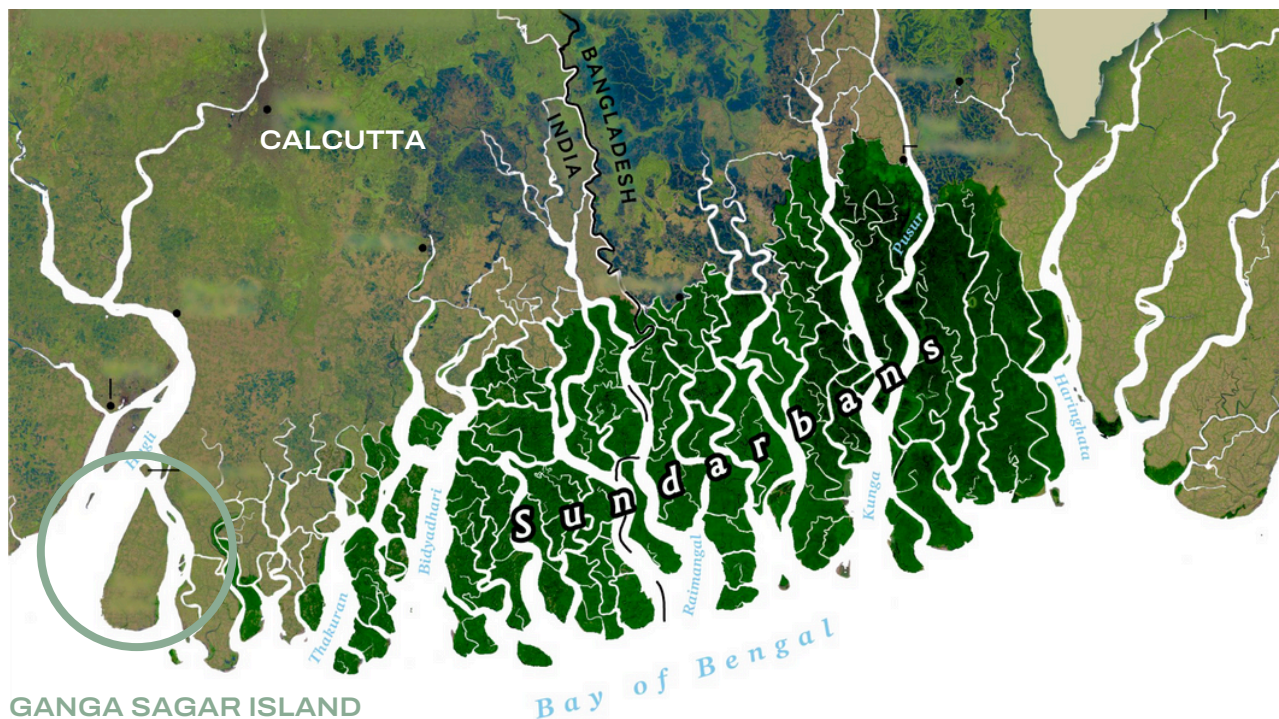
Clicca sul bollino per verificare.



Mangrove Restoration Project in India

Da anni abbiamo un forte legame con l'India, non soltanto commerciale. Nei nostri viaggi e attraverso le relazioni sviluppate nella zona di Calcutta, abbiamo conosciuto la **Fondazione Prameya** e ce ne siamo innamorati.

Un'organizzazione senza scopo di lucro dedicata alla conservazione dell'ambiente e allo sviluppo rurale attraverso progetti di empowerment della comunità come l'istruzione scolastica, lo sviluppo delle competenze e l'agriturismo.



Prameya da anni opera nel Sundarbans: la più grande foresta di mangrovie del mondo, nel West Bengala, che accoglie la Riserva Naturale delle Tigri. Nel tempo, questa vasta regione ha subito gravi perdite dovute a cambiamenti climatici, deforestazione, erosione delle coste biodiversità e il rischio di creare migranti climatici.

Insieme, abbiamo individuato un'area di 10 ettari sull'Isola Ganga Sagar, a Sud di Calcutta, nel Delta del Gange, da riforestare con 200.000 mangrovie in 3 anni.

Un progetto ambizioso che coinvolgerà, a partire da fine 2023, **100 donne della comunità locale** e quasi 600 famiglie: un progetto quindi non soltanto di tutela ambientale, ma di **empowerment femminile e sviluppo locale**.

Mangrove Restoration Project in India

Il nostro approccio è di intervenire direttamente nello sviluppo del progetto, non soltanto di finanziarlo a distanza. Diversi dei nostri soci si sono recati in India personalmente per sviluppare i rapporti con la Fondazione Prameya, individuare il sito ed avviare la nursery delle prime 5000 mangrovie, utili a creare una linea difensiva forte per quando saranno messe a dimora le restanti piante a fine 2024.

Il progetto ha una durata triennale e prevede la raccolta delle talee nella foresta di Jharkhali durante l'estate del 2024, poi tre mesi di nursery per far crescere e fortificare le mangrovie, infine la piantumazione nell'ultimo quarter 2024. Siamo orgogliosi di collaborare con questa splendida realtà e di contribuire alla tutela dell'ecosistema del Sundarbans.



Social

Dalla parte delle persone

Prosegue il nostro impegno nel tutelare le persone con cui lavoriamo e nel ricercare filiere etiche per i nostri prodotti.

Nel 2023 abbiamo realizzato un'attività di **Team Building** con tutta l'azienda, unendo i due uffici di Milano e Roma per la prima volta a **Firenze**: due giorni di attività per coinvolgere tutte le persone nello sviluppo di connessioni e nella valorizzazione dei risultati aziendali dell'anno precedente.

È stata un'occasione importante di scambio anche con i collaboratori freelance che ci aiutano a raggiungere i nostri obiettivi e a posizionarci sul mercato italiano e internazionale con competenza, qualità e il sorriso.



Diversità, Equità e Inclusione

Col supporto di FairWage abbiamo rinnovato l'analisi salariale interna avviata nel 2022: una fotografia completa e verificata da ente terzo sulla situazione dei nostri due uffici di Roma e Milano. L'analisi verte non solo sul rispetto dei minimi stabiliti dal CCNL, ma tiene in considerazione anche aspetti come la parità di genere e il costo della vita nelle rispettive città di residenza.

Inoltre, abbiamo investito nella formazione delle risorse e degli apprendisti lungo il corso dell'anno: **2 apprendisti** hanno seguito **40 ore** di formazione ciascuno, oltre **10 persone** hanno seguito un percorso di implementazione delle attività Benefit e di affinamento degli obiettivi di beneficio comune da perseguire, per un totale di **20 ore**.



LIVING WAGE ACCREDITATION

The Fair Wage Network guarantees that the company The Good Idea has developed for all its employees wage levels required to be qualified as a 'Living Wage employer'.

Thanks to wages that reach the FWN living wage benchmarks, the company

THE GOOD IDEA

Has obtained the Fair Wage Network

LIVING WAGE ACCREDITATION



**Carta per le
pari opportunità
e l'uguaglianza
sul lavoro**

Clicca sul bollino per leggere la Carta

Dopo aver sottoscritto la Carta delle Pari Opportunità redatta dalla Fondazione Sodalitas nel 2022, abbiamo avviato un'analisi interna col supporto del tool di self assessment messo a disposizione dalla Fondazione.

Lo strumento analizza diversi aspetti legati ai temi Diversity, Equity and Inclusion, sia in termini strutturali dell'azienda che in termini procedurali e operativi.

Già nel 2022 abbiamo fatto una prima misurazione raggiungendo un punteggio di 57%, che quindi necessitava di diverse integrazioni. Considerando già un ottimo equilibrio di genere interno e l'equità salariale, ci siamo concentrati nella stesura di una policy specifica sul tema DEI, e piccole altre integrazioni, che ci hanno permesso di raggiungere l'83%.

Produzione Etica

Da anni siamo certificati investiamo in filiere etiche e nell'ottenere licenze e certificazioni tra i più rilevanti standard internazionali di produzione sostenibile e responsabile.

FairTrade, a garanzia di cura e trasparenza nei processi produttivi e a tutela dei lavoratori.

Ocean Bound Plastic (OBP), per prodotti in filato riciclato o stampa a iniezione con materiali riciclati provenienti da plastiche a rischio di finire in mare. Insieme a Zero Plastic Ocean, e aziende internazionali coinvolte nel working group, abbiamo collaborato alla creazione del nuovo schema Social+ OBP che tutela anche gli aspetti sociali dei raccoglitori di plastica (diritti, lavoro minorile, salari dignitosi, formazione). [Vedi il progetto](#)

Certificazione Organic Regenerative® (ROC™), per dare priorità alla salute del suolo, al benessere degli animali e al benessere sociale degli agricoltori e dei lavoratori agricoli.



Cotone FairTrade



Cotone ROC



Ocean Bound Plastic

Beneficio Comune

I nostri obiettivi da Statuto

1. L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
2. Migliorare le possibilità di accesso a prodotti e comportamenti rispettosi e sostenibili per l'ambiente, sia in formato tradizionale che mediante supporti tecnologici, agli individui, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e tenendo conto della loro condizioni sociali;
3. Ridurre l'analfabetismo funzionale in materia di ambiente;
4. La definizione e il supporto nell'implementazione di metodologie e strumenti operativi funzionali alla diffusione del rispetto dell'ambiente;
5. La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività.

Essere Società Benefit vuol dire impegnarsi formalmente a perseguire una o più finalità di **Beneficio Comune**: vale a dire, generare impatti positivi o ridurre quelli negativi delle proprie attività di business e nei confronti degli stakeholder, interni ed esterni.

Nel nostro caso, abbiamo scelto di lavorare per l'**educazione di clienti e fornitori** sui temi di produzione e consumo responsabili attraverso contenuti, prodotti etici, strumenti di misurazione della sostenibilità.

Dal canto nostro, investiamo continuamente in **ricerca e sviluppo** di filiere etiche, materiali meno impattanti e packaging ridotto, per ottimizzare al meglio le ricadute ambientali e sociali del nostro operato.



Obiettivi e Risultati del 2023

Obiettivo 2023	Risultato
EcoVadis Silver Medal Integrare policies, codice etico e misurazioni accurate per aumentare il punteggio complessivo, puntando almeno alla medaglia d'argento.	Raggiunto
Certificazione B Corp Completare l'audit di verifica e ottenere la Certificazione BCorp, per poter essere tra le prime agenzie italiane del settore, l'unica del network Prominate e la seconda del network Ippag.	Raggiunto
Diversity & Inclusion Completare la valutazione interna in tema D&I attraverso i tool di self-assessment di Fondazione Sodalitas e definire un piano di miglioramento per gli anni a venire.	Parzialmente Raggiunto Assessment completato Punteggio +30% vs 2022 Piano ancora da definire
Scope 3 Carbon Footprint Rinnovare il calcolo della Carbon Footprint aziendale ampliando la valutazione dello Scope 3, emissioni indirette, il più pesante e complesso da gestire, per rafforzare il nostro impegno climatico.	Raggiunto Raffinato il calcolo del pendolarimo
Rodale e Ocean Bound Plastic Diventare un'azienda licenziataria del prestigioso marchio Rodale per il cotone organico e avviare una filiera proprietaria di Ocean Bound Plastic in India per controllare l'intero processo.	Parzialmente Raggiunto Ottenuta licenza Rodale Avviate le pratiche per costituire Rebrain India, società indiana che si occuperà della produzione e trading di prodotti OBP.

Buona parte degli obiettivi prefissati sono stati raggiunti. Interverremo nel corso del 2024 sul miglioramento della situazione D&I, ad oggi rallentate per questioni di tempi e assenza di risorse dedicate, e svilupperemo la filiera indiana OBP, ad oggi avviate e in attesa dei tempi burocratici di completamento.

Piani per il 2024

Oltre a completare gli obiettivi del 23, ci poniamo questi target per l'anno prossimo.

- 1** **Formazione interna**
100 ore di formazione
5 apprendisti e 5 dipendenti coinvolti
- 2** **Mangrove Restoration Project**
200.000 mangrovie piantate su 10 ettari di terra su Sagar Island
100 donne coinvolte
- 3** **Survey ESG Fornitori**
50 fornitori italiani ed esteri analizzati su temi ESG: codice etico, certificazioni e audit più diffusi in ambito di sostenibilità
- 4** **Diversity & Inclusion**
Piano D&I
Individuazione di 1 certificazione di Parità di Genere da ottenere
- 5** **Diffusione modelli sostenibili**
1 contenuto dedicato al B Corp Month (Marzo 24)
Integrazione Sustainability Ranking System in almeno 1 portale

A close-up photograph of a person's hand reaching out towards a field of lavender flowers. The hand is the central focus, with fingers slightly spread. The background is a soft-focus field of purple lavender flowers under warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and natural.

THE GOOD IDEA

**Insieme,
per il benessere di tutti.**