

THE  
GOOD  
IDEA



# Relazione di Impatto Benefit 2025

# Indice

Messaggio dal CEO	03
Messaggio dal Responsabile di Impatto	04
The Good Idea in numeri	05
Manifesto	06
Il nostro approccio	07
Aree di Impatto	08
<b>Governance</b>	09
Il punteggio B Corp	
Le nostre certificazioni	
Conformità agli standard	
<b>Environment</b>	13
Corporate Carbon Footprint	
L'impatto dei nostri prodotti	
Prameya Italia ETS	
<b>Social</b>	18
Le nostre persone	
Diversità e Inclusione	
<b>Beneficio Comune</b>	20
Obiettivi e risultati 2025	
Piani per il 2026	

# Messaggio dal CEO

Guidare un'azienda come The Good Idea è per me un grande orgoglio: ogni giorno vedo una squadra che lavora con un obiettivo comune, quello di una crescita realmente responsabile. Quest'anno abbiamo raggiunto traguardi fondamentali per la trasparenza della nostra filiera. Non ci siamo limitati a gestire i processi, ma abbiamo introdotto criteri ESG per i nostri fornitori e strumenti per misurare l'impatto ambientale dei prodotti che acquistiamo. Inoltre, partecipare ai network internazionali per definire nuovi standard di settore è la prova del nostro impegno: vogliamo essere protagonisti di un cambiamento che sia sistemico, concreto e al passo con le sfide globali. Tutto questo non sarebbe possibile senza le persone. Voglio ringraziare sinceramente ogni componente del team per l'impegno costante. I nostri valori non sono solo parole, ma si riflettono nel modo in cui lavoriamo ogni giorno. È questa dedizione a fare di The Good Idea una realtà solida e pronta a costruire un futuro più etico.

**TOMMASO AIELLO**  
CEO THE GOOD IDEA





# Messaggio dal Responsabile di Impatto

Nel 2025 abbiamo dato continuità concreta al nostro impegno come Società Benefit e B Corp certificata, rafforzando e strutturando il lavoro avviato negli anni precedenti.

L'ingresso di una risorsa dedicata, Marzia Mosca, ha rappresentato un passaggio chiave: ci ha permesso di consolidare processi, rendere più solide le nostre pratiche interne e migliorare la qualità e la coerenza della comunicazione, sia verso l'interno che verso i nostri stakeholder. Questo percorso ha portato a risultati significativi, come il raggiungimento della ricertificazione B Corp e l'ottenimento del rating EcoVadis Gold, un livello mai raggiunto prima dalla nostra organizzazione. Traguardi che confermano la solidità del nostro approccio e la capacità di trasformare gli impegni in azioni misurabili. In un contesto in cui, a livello globale, si osserva un rallentamento o una revisione delle priorità sui temi della sostenibilità, riteniamo ancora più importante mantenere una direzione chiara e coerente.

Continuiamo a credere che anche i progressi gradualmente, se sistematici e condivisi, possano generare impatti rilevanti nel tempo, sia all'interno dell'azienda sia lungo tutta la filiera.

**MATTEO BRAGA**  
RESPONSABILE DI IMPATTO

# The Good Idea in numeri

€ 14,3 Milioni di fatturato

20+  
Paesi  
serviti



Partner dal 2021




Membri dal 2021

25 Persone



300+ Fornitori

 ~50% dei fornitori  
~15% di spesa

200+  
Clienti



# Manifesto

①

L'INTERO PROCESSO INIZIA DAL DESIGN E DALL'ANALISI DEI TREND DI SETTORE.

②

NON SMETTIAMO MAI DI FARE SCOUTING DI NUOVI PRODOTTI, MATERIALI E TENDENZE.

③

LA QUALITÀ VIENE PRIMA DELLA QUANTITÀ, ANCHE NELLE FORNITURE DI GRANDI STOCK.

④

LE ESIGENZE DEL CLIENTE SONO LA BASE SU CUI COSTRUIAMO IL LAVORO DI PROGETTAZIONE.

⑤

CI IMPEGNIAMO NELLA CONTINUA RICERCA E SELEZIONE DI PRODOTTI CHE RISPONDONO AI PIÙ ATTUALI TREND CREATIVI E DI MARKETING.

⑥

SCEGLIAMO LA TRASPARENZA, DALL'APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME ALLA CONSEGNA FINALE.

⑦

SUGGERIAMO SEMPRE L'OPZIONE CON IL MINORE IMPATTO AMBIENTALE.

⑧

"PRODOTTO, PERSONE, PIANETA" È IL MANTRA CHE CI STA A CUORE.

# Il nostro approccio

**Crediamo nel potere degli oggetti di raccontare storie di rispetto e ispirare il cambiamento.**

## MINDFUL CREATORS

La nostra mission è offrire prodotti che abbiano impatto sulle persone, non sul pianeta.

Siamo creatori attenti ai dettagli, guidati dalla passione per la ricerca.

Siamo artefici consapevoli, perché vogliamo trasformare le idee in creazioni tangibili e con esse ispirare il cambiamento.

## VALUES BELIEVERS

Siamo esperti nell'utilizzo di materiali innovativi, riciclati e a ridotto impatto ambientale e ci impegniamo nella diffusione di modelli di produzione e consumo responsabili, sostenendo una visione dell'economia circolare.

Portiamo questi messaggi tanto nel lavoro quotidiano con le persone con cui lavoriamo quanto nelle fiere e nei contesti internazionali.

## PRACTICAL CHANGEMAKERS

Lavoriamo in team per riunire diverse specializzazioni e sviluppare, insieme ai nostri partner e colleghi su scala globale, degli standard di settore elevati.

Lo facciamo per garantire maggiore trasparenza e sostenibilità nelle nostre filiere e fornire dati concreti ai nostri clienti.



# Aree di Impatto

## Governance

Il punteggio B Corp  
Le nostre certificazioni  
Conformità agli standard

## Environment

Corporate Carbon Footprint  
L'impatto dei nostri prodotti  
Prameya Italia ETS

## Social

Le nostre persone  
Diversità e Inclusione

## Beneficio Comune

Obiettivi e Risultati 2025  
Piani per il 2026

# Governance

Prima azienda del settore promozionale in Italia B Corp®



Il 2025 è stato l'anno del rinnovo della Certificazione B Corp®.

Dopo la prima certificazione ottenuta nel 2023, abbiamo superato il secondo audit secondo gli standard V.6: non una semplice verifica, ma la conferma che il nostro modo di fare impresa regge al tempo e ai numeri.

Continuiamo a credere in un business capace di creare valore senza sottrarlo al futuro.

Siamo diventati Società Benefit nel 2021, ai sensi della L. 208/2016. Le SB sono società che, oltre l'esercizio di una attività economica, si prefiggono da Oggetto Sociale di perseguire una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholders e dell'ambiente. Nelle prossime pagine illustreremo i nostri obiettivi e i risultati raggiunti.



# Il punteggio B Corp

Amiamo ciò che facciamo e il nostro lavoro sarebbe meno significativo se non considerassimo l'impatto che ogni nostra scelta ha sulle aziende che utilizzano i nostri prodotti, sui dipendenti e sui fornitori.

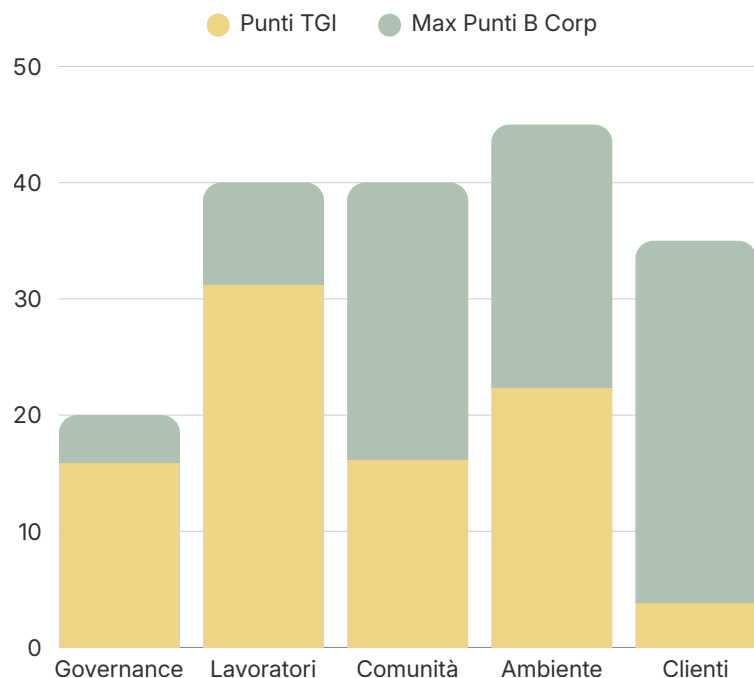
È per questo che siamo fieri di essere un'azienda certificata B Corp® e di essere parte di un movimento globale che vuole usare il business come forza positiva.

Punteggio 2025 



Punteggio 2023

87.1



Per poter ottenere la Certificazione B Corp® bisogna superare la soglia minima di 80 punti. Grazie alla trasformazione in Società Benefit, alle certificazioni aziendali, agli impegni in ambito ambientale e sociale che portiamo avanti da anni, siamo riusciti ad ottenere un punteggio ben al di sopra della media italiana e di tutto rispetto per il settore in cui operiamo. Noi affrontiamo la sfida con un continuo impegno in Ricerca & Sviluppo di materiali e packaging a basso impatto ambientale, trasporti efficienti, filiere etiche certificate.

Rispetto al primo processo di certificazione, il nostro score è migliorato in diverse aree di impatto. Un risultato che non è arrivato per caso, ma attraverso impegni concreti. Abbiamo lavorato in profondità su più fronti: il benessere dei dipendenti, la responsabilità e tracciabilità della supply chain, la formazione, la misurazione degli impatti ambientali e i benefici per la comunità.

**Ogni area migliorata racconta una decisione presa con consapevolezza.**

# Le nostre certificazioni



## B CORP

/ DAL 2023

Società Benefit verificata da B Lab: soddisfiamo standard elevati di performance sociale, ambientale e di governance, generando valore positivo per le persone e per il pianeta.



## ECOVADIS GOLD MEDAL

/ DAL 2023

Valutazione ESG: ci impegniamo a migliorare in modo continuo su parametri etici e ambientali, pratiche lavorative, diritti umani e approvvigionamento sostenibile.



## ISO 9001:2015 - QUALITY

/ DAL 2014

Sistema di Gestione per la Qualità: applichiamo standard rigorosi per la realizzazione dei prodotti e l'erogazione dei servizi, operando con efficienza e puntando alla piena soddisfazione del cliente.



## ISO 14001:2015 - ENVIRONMENTAL

/ DAL 2017

Sistema di Gestione per l'Ambiente: identifichiamo e misuriamo gli impatti delle nostre attività e scegliamo soluzioni che siano sostenibili per il pianeta.



## ISO 20400:2017 - SUSTAINABLE PROCUREMENT

/ DAL 2025

Sistema di Gestione per gli Acquisti Sostenibili: integriamo la responsabilità sociale e ambientale nei processi di approvvigionamento, aumentando la trasparenza e la tracciabilità della catena di fornitura.



## UNI PDR 125/2022 - PARITÀ DI GENERE

/ DAL 2024

Parità di genere sul lavoro: promuoviamo politiche e procedure che assicurano pari opportunità in ogni fase del percorso lavorativo.



## FAIRTRADE COTTON

/ DAL 2020

Commercio equo e solidale: garantiamo prezzi equi ai produttori, condizioni di lavoro sicure e la tutela dell'ambiente, soprattutto nei Paesi in via di sviluppo.



## SEDEX - SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE

/ DAL 2019

Audit etico per la supply chain: siamo membri Sedex e utilizziamo la piattaforma Supplier Ethical Data Exchange per monitorare i nostri fornitori, garantendo condizioni di lavoro sicure, il rispetto dei diritti umani e la massima trasparenza. Il nostro profilo è consultabile con il codice ZC4632269.



## GREENCLOUD

/ DAL 2021

Servizi Cloud a zero emissioni: il nostro sito web è ospitato su data center italiani a zero emissioni di CO<sub>2</sub> al fine di ridurre la nostra impronta digitale.



## ROC - REGENERATED ORGANIC CERTIFIED

/ DAL 2023

Agricoltura rigenerativa e biologica: scegliamo materie prime che garantiscono il benessere sugli animali, la gestione responsabile del territorio e l'equità sociale.

# Conformità agli standard

## FRAMEWORK INTERNAZIONALI

La nostra organizzazione opera nel rispetto di un framework di standard rigorosi e riconosciuti a livello internazionale. Da anni siamo certificati B Corp — valutati secondo i vecchi standard del B Impact Assessment —, EcoVadis, e aderiamo a diversi sistemi di gestione ISO e UNI, che disciplinano i nostri processi operativi e ambientali.



## STANDARD VSME

A partire dalla rendicontazione del 2025, abbiamo esteso il nostro perimetro di conformità includendo gli standard volontari VSME, il framework europeo di rendicontazione di sostenibilità sviluppato specificatamente per le PMI, che consente di misurare e comunicare le performance ESG in modo strutturato e proporzionato alle dimensioni aziendali. Il relativo report di sostenibilità è in fase di redazione grazie agli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma Envify.

## SDGs

Parallelamente, ci siamo allineati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU attraverso una strategia strutturata in diversi step — dall'analisi dei driver di valore aziendale alla mappatura tramite l'SDG Action Manager di B Lab — che ci ha permesso di definire target per il futuro e monitorare i progressi nel tempo. Confrontando il primo ciclo di certificazione B Corp (2023) con il secondo (2025), abbiamo registrato un miglioramento complessivo di circa il 18%. Il percorso è stato accompagnato da formazione interna, per diffondere maggiore consapevolezza relativamente alla cultura della sostenibilità.

## GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Abbiamo aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandoci ad integrare nei nostri processi i dieci principi universali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. A partire dal 2026, daremo ulteriore struttura e trasparenza alla nostra rendicontazione attraverso la Communication on Progress (CoP), redatta secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative), consolidando così il nostro approccio alla sostenibilità in un quadro di riferimento globalmente riconosciuto.

# Environment

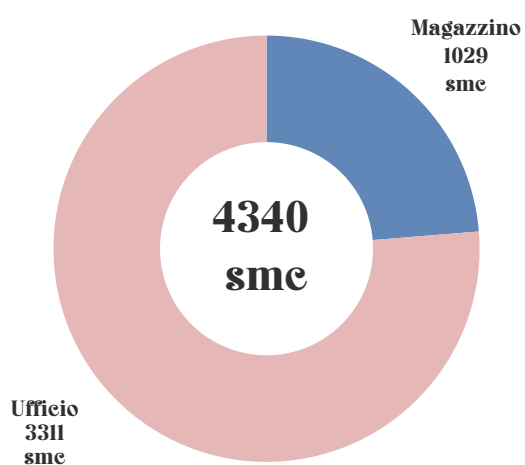
## I consumi e i dati a supporto

Il principio che orienta il nostro approccio è semplice: non si può migliorare ciò che non si misura.

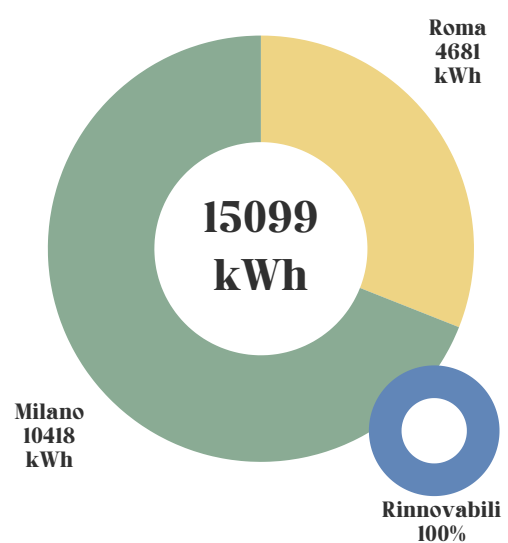
Coerentemente con questa visione, anche quest'anno rendiamo trasparenti i consumi energetici, pubblichiamo la Corporate Carbon Footprint e proseguiamo nel percorso di estensione della Product Carbon Footprint, aumentando gradualmente la percentuale di spesa ad essa associata.

Questo approccio progressivo ci consente di ampliare anno dopo anno la copertura della nostra rendicontazione ambientale, avvicinandoci ad una visione sempre più completa e accurata degli impatti generati lungo l'intera catena del valore.

Consumi di Gas di Milano\*



Consumi di Elettricità di Roma e Milano\*\*



\*I dati riguardano esclusivamente ufficio e magazzino di Milano.

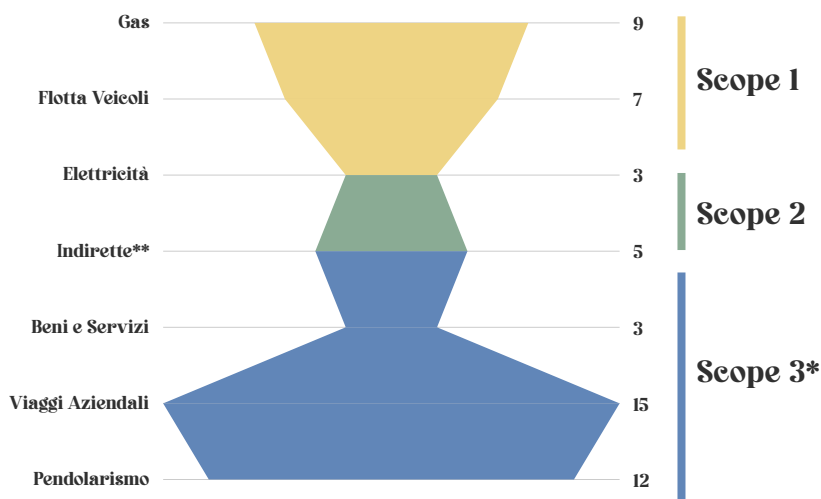
\*\*Per entrambe le nostre sedi abbiamo optato per un fornitore di energia 100% rinnovabile.

# Corporate Carbon Footprint

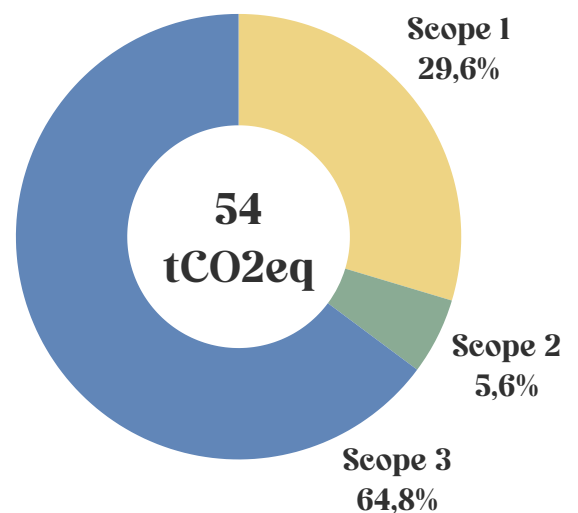
A partire da quest'anno, la raccolta e l'elaborazione dei dati sono state ottimizzate grazie all'adozione di Envify, nuova piattaforma per il calcolo della Corporate Carbon Footprint che, tramite l'intelligenza artificiale, ha reso il processo più efficiente.

I risultati del 2025 mostrano un quadro complessivamente positivo. Lo Scope 1 registra un lieve incremento, mentre i consumi elettrici dello Scope 2 sono diminuiti, grazie al venir meno della sovrapposizione tra i due uffici di Roma che aveva caratterizzato il 2024. La riduzione più significativa riguarda lo Scope 3: nonostante l'inclusione di nuove categorie di acquisti per l'ufficio, le trasferte di lungo raggio si sono notevolmente ridotti rispetto agli anni precedenti.

Emissioni tCO2eq per Categoria 2025



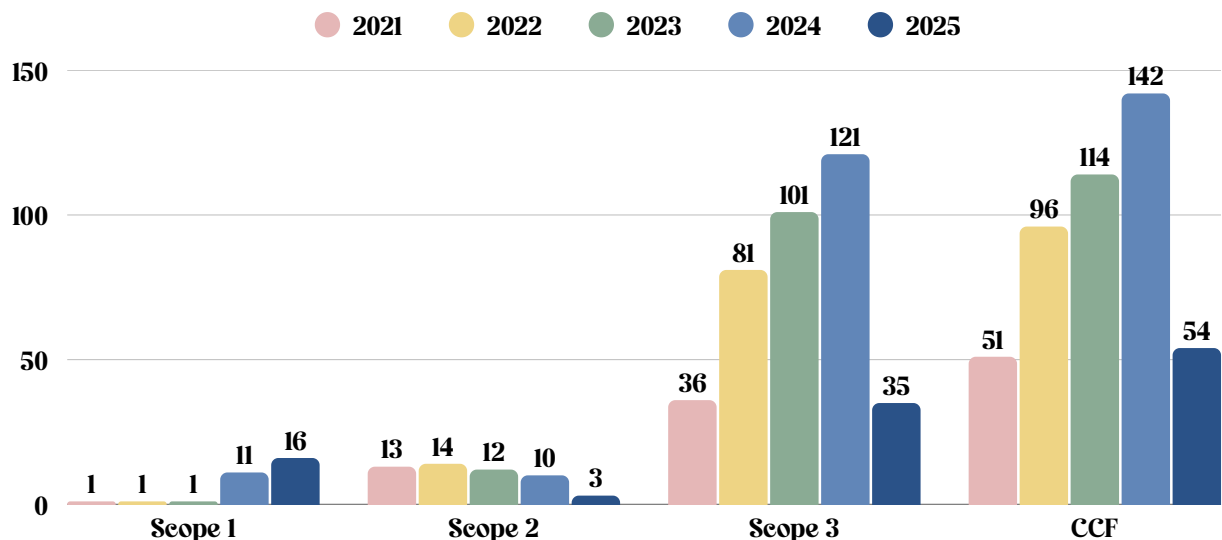
% Emissioni CO2 per Scope 2025



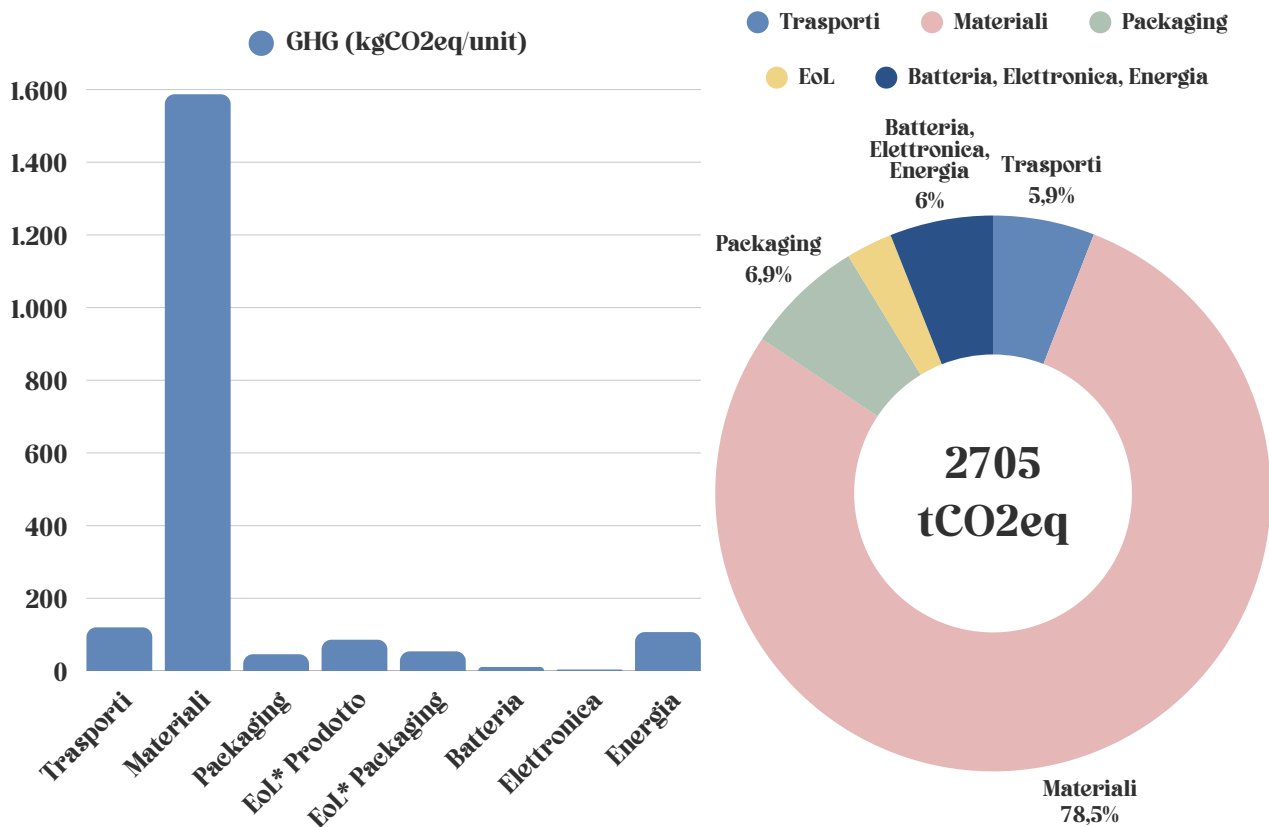
\*Lo Scope 3 non comprende i prodotti destinati alla personalizzazione per i clienti, la cui analisi è riportata nella sezione successiva.

\*\*Le emissioni indirette riguardano gas, elettricità e flotta aziendale.

Confronto CCF 2021 - 2025



# L'impatto dei nostri prodotti



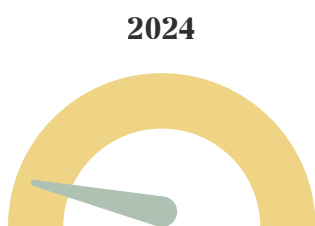
\*EoL = End-of-Life, ossia il Fine Vita

Grazie al Carbon Tracking Tool sviluppato da IPPAG e validato da Bureau Veritas secondo gli standard LCA e ISO 14067, abbiamo avviato la misurazione della Product Carbon Footprint (PCF) dei prodotti che acquistiamo e personalizziamo per i nostri clienti.

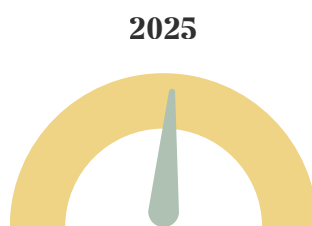
La complessità della nostra catena di fornitura e la disponibilità ancora parziale dei dati non consentono una misurazione del tutto esaustiva; tuttavia, nel corso del 2025 è stato compiuto un significativo passo avanti.

Se nel 2024 la PCF era stata calcolata per i prodotti acquistati da due dei principali fornitori, corrispondenti a circa il 10% del totale degli acquisti, nel 2025 tale copertura è salita a circa il 52%, con richieste di dati estese a 29 dei principali fornitori di TGI.

Si precisa che questi calcoli non sono stati validati da un ente terzo né compensati.



10% della spesa per gli acquisti tracciata attraverso il Carbon Tracking Tool



52% della spesa per gli acquisti tracciata attraverso il Carbon Tracking Tool

# Prameya Italia ETS

## IL PROGETTO

Per sostenere e diffondere il Progetto di Ripristino delle Mangrovie nel cuore delle Sundarbans in India, avviato nel 2023 insieme alla Fondazione Prameya, abbiamo istituito Prameya Italia ETS: un'associazione no-profit che funge da strumento di raccolta donazioni — nostre, dei nostri partner e dei nostri clienti che desiderano contribuire ad un progetto di impatto. Il progetto è giunto a compimento, segnando la conclusione con successo delle attività previste e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



## LE ATTIVITÀ

Il progetto ha generato impatti concreti su tre dimensioni interconnesse. Sul fronte ambientale e climatico, le 200.000 mangrovie messe a dimora su 10 ettari di costa contribuiranno a sequestrare circa 2.500 tCO<sub>2</sub>eq all'anno a piena maturità, proteggendo al contempo la costa dall'erosione e dall'innalzamento del mare. Sul fronte sociale ed economico, le risorse investite hanno alimentato direttamente l'economia locale — dalla costruzione del vivaio e dell'ufficio sul campo, all'impiego di manodopera locale, fino alla formazione dei giovani coinvolti — con una partecipazione attiva della comunità, a partire dalle donne, che hanno rappresentato la maggior parte della forza lavoro. Un progetto che dimostra come la tutela dell'ambiente e lo sviluppo delle persone possano — e debbano — camminare insieme.

## LA RENDICONTAZIONE

Nel 2025 è stato redatto un report complessivo del progetto che documenta il framework di governance, i contributi finanziari, le fasi di implementazione — inclusi dati di baseline, attività vivaistiche e fasi di piantagione — e gli impatti generati fino ad oggi, al fine di comunicare con trasparenza gli obiettivi raggiunti.

# Gli impatti del progetto

## Finanziari



42,8 lakhs di salari  
(circa € 44.000)



12,2 lakhs di spese (circa € 12.500)  
per acquisti di beni e servizi locali

## Sociali



118 donne - 34 uomini  
2 giovani laureati



30 mesi di coinvolgimento  
38 ore di formazione

## Ambientali



10 ettari di terreno costiero  
ripristinato



2.500 tCO<sub>2</sub>eq / anno stimate al  
raggiungimento dell'età matura  
(3-5 anni)



200.000 mangrovie piantate  
78.000 mangrovie in nursery di  
sicurezza in caso di monsoni



# Social

## Le nostre persone

Nel 2025 TGI ha portato a termine con successo tutte le attività di CSR pianificate, raggiungendo la soglia delle 10 iniziative legate alla sostenibilità: dal quiz B Corp all'asta di beneficenza per Operation Smile, dalle campagne social su parità di genere e diversità alla sensibilizzazione interna.

Sul fronte della formazione, i risultati superano i target fissati: nel 2025 285 ore erogate a tutti i dipendenti e soci dell'azienda, a testimonianza di un impegno crescente nel coinvolgimento del personale su temi rilevanti per TGI, soprattutto legati alla sostenibilità.

Per comprendere e migliorare continuamente l'esperienza delle persone in azienda, infine, TGI ha formalizzato un meccanismo strutturato di analisi del turnover e un sistema di raccolta feedback e valutazione della soddisfazione del personale.

### Dati sul personale

 16  9 Dipendenti

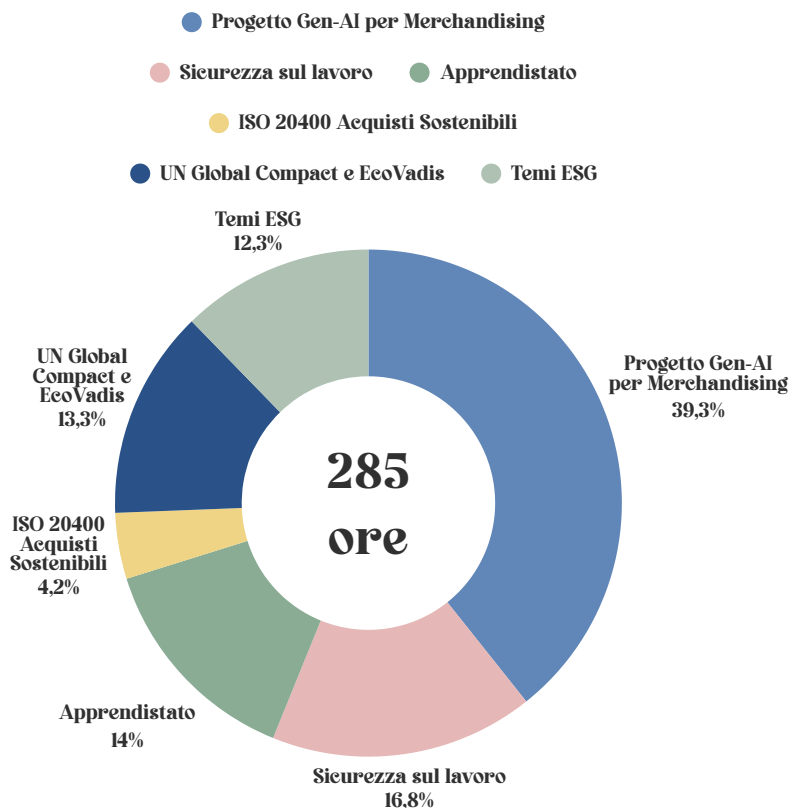
 2  5 Soci

**Formato il 100% del personale di TGI**

*\*I temi ESG affrontati in call interne organizzate dal Team CSR hanno riguardato:*

- Greenwashing
- Lotta alla Discriminazione
- Relazione di Impatto 2024
- Lotta alla Corruzione
- Sicurezza delle Informazioni

### Temi e ore di formazione\*



# Diversità e Inclusione

Internamente, TGI ha superato positivamente l'audit periodico per il mantenimento della certificazione UNI PDR 125, a testimonianza di un impegno concreto e strutturato verso la parità di genere.

Il 100% del personale è stato formato su temi etici, di diversità e inclusione, e non è stata registrata alcuna segnalazione per discriminazioni o molestie attraverso la procedura di whistleblowing, implementata e resa accessibile a tutti dipendenti e collaboratori di TGI. Abbiamo sottoscritto un contratto con l'azienda This Unique per la fornitura periodica di prodotti per l'igiene mestruale per favorire un ambiente di lavoro più equo, attento alla salute e alla dignità delle persone, riducendo disagi e promuovendo una cultura aziendale più consapevole e inclusiva.

Infine, abbiamo aderito al manifesto dell'Equal Panel, rafforzando ulteriormente la nostra posizione pubblica in favore di una rappresentanza equilibrata e inclusiva.

Verso l'esterno, TGI ha scelto di dare voce ai propri valori anche sui canali social, con contenuti dedicati alla parità di genere e all'inclusività in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti della Donna e del Mese del Pride.



Post LinkedIn per il Mese del Pride



Post LinkedIn per la Giornata Internazionale dei Diritti della Donna

# Beneficio Comune

## I nostri obiettivi da Statuto

- 1.L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- 2.Migliorare le possibilità di accesso a prodotti e comportamenti rispettosi e sostenibili per l'ambiente, sia in formato tradizionale che mediante supporti tecnologici, agli individui, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e tenendo conto della loro condizioni sociali;
- 3.Ridurre l'analfabetismo funzionale in materia di ambiente;
- 4.La definizione e il supporto nell'implementazione di metodologie e strumenti operativi funzionali alla diffusione del rispetto dell'ambiente;
- 5.La sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività.

Essere Società Benefit vuol dire impegnarsi formalmente a perseguire una o più finalità di Beneficio Comune: vale a dire, generare impatti positivi o ridurre quelli negativi delle proprie attività di business e nei confronti degli stakeholder, interni ed esterni.

Nel nostro caso, abbiamo scelto di lavorare per l'educazione di clienti e fornitori sui temi di produzione e consumo responsabili attraverso contenuti, prodotti etici, strumenti di misurazione della sostenibilità.

Dal canto nostro, investiamo continuamente in ricerca e sviluppo di filiere etiche, materiali meno impattanti e packaging ridotto, per ottimizzare al meglio le ricadute ambientali e sociali del nostro operato.



# Obiettivi e Risultati del 2025

Obiettivo 2025	Risultato
<p><b>Sustainability Specialist</b> Inserimento di una risorsa junior che possa supportarci nelle crescenti attività quotidiane di sostenibilità</p>	<p><b>Superato</b> TGI ha assunto una risorsa incaricata della gestione della sostenibilità</p>
<p><b>Mangrove Restoration Project</b> Conclusione del progetto di messa a dimora delle mangrovie sulla costa di Sagar Island Report complessivo delle attività e degli impatti generati</p>	<p><b>Superato</b> Il progetto si è concluso con successo ed è stato redatto un report riassuntivo ad esso dedicato</p>
<p><b>Diffusione Modelli Sostenibili</b> Almeno 1 contenuto dedicato al B Corp Month (Marzo 2025) Almeno 1 contenuto dedicato a temi ESG</p>	<p><b>Superato</b> Sono stati condivisi sui canali social dell'azienda i due contenuti social relativi a modelli sostenibili</p>
<p><b>Rinnovo degli impegni</b> Ricertificazione B Corp Rinnovo delle ISO 14001 e 9001 Sottoscrizione del Global Compact delle Nazioni Unite</p>	<p><b>Superato</b> Sono state rinnovate tutte le certificazioni in programma e TGI ha aderito al Global Compact</p>
<p><b>Acquisti Sostenibili</b> Sistema di gestione degli acquisti sostenibili ISO 20400 Sistema di qualifica fornitori Formazione del personale sulla ISO 20400</p>	<p><b>Superato</b> TGI ha implementato un sistema conforme alla ISO 20400, sviluppato un sistema strutturato di qualifica dei fornitori*, aumentato la % di spesa associata alla PCF e formato i responsabili della produzione</p>

*\*Il sistema di qualifica dei fornitori prevede la sottoscrizione di un Codice di Condotta, la somministrazione di un questionario su temi ESG e una sezione in cui il fornitore deve allegare le certificazioni socio-ambientali di cui è in possesso.*

# Piani per il 2026

Il 2025 ha segnato il pieno raggiungimento dei target prefissati nell'anno precedente, consolidando la serietà dei nostri impegni. Questo successo è il risultato di un approccio strutturato basato su un programma di miglioramento continuo, che integra KPI qualitativi e quantitativi, responsabilità chiare e roadmap definite per ogni tematica ESG rilevante.

Su questa solida base, presentiamo di seguito i nostri obiettivi per il 2026:

**1**

## Certificazione EcoVadis

Mantenere la medaglia Gold di EcoVadis

**2**

## Nuovi standard di rendicontazione

Completare il Communication on Progress (CoP) del Global Compact delle Nazioni Unite, allineato agli standard GRI  
Redigere il primo report conforme agli standard VSME

**3**

## Impatti dei prodotti

Estendere la rendicontazione della Product Carbon Footprint a una quota maggiore degli acquisti in termini di spesa  
Tracciare la percentuale di prodotti con certificazioni socio-ambientali e realizzati con materiali biologici o riciclati

**4**

## Progetto per l'educazione in India

Sostegno alla Fondazione Prameya in una nuova iniziativa dedicata allo sviluppo educativo dei bambini in India

**5**

## Responsabilità nella catena di fornitura

Aumentare la percentuale di fornitori qualificati su temi ESG  
Formare tutto il team Produzione Europa e Import sugli standard ISO 20400



THE GOOD IDEA

**Insieme, per il  
benessere di tutti.**

THE GOOD IDEA SRL SOCIETÀ BENEFIT  
VAT IT 12511661006  
INFO@THEGOODIDEA.IT

ROMA  
VIA DELLE CONCE, 20, 00154 ROMA  
06.30360827

MILANO  
VIA ADIGE, 9, 20135 MILANO  
02.54121520